

**Załącznik 1** – Wzór umowy pomiędzy Realizatorem a Uczestnikiem.

## **UMOWA O REALIZACJĘ KAMPANII PROMOCYJNEJ**

zawarta w dniu \_\_.\_\_.\_\_\_\_ pomiędzy:

APLAN MEDIA SPÓŁKA Z O.O.,  
ul. WALEREGO WRÓBLEWSKIEGO 18,  
93-578 ŁÓDŹ  
o numerze NIP 7312045370,  
reprezentowaną przez: wiceprezesa zarządu - Michała Przybysza

zwaną w treści umowy „**Zamawiającym**”,

a

.....

zwaną dalej „**Wykonawcą**”,

łącznie zwanych dalej „**Stronami**”.

Przedmiotem umowy jest realizacja materiałów promocyjnych w ramach Konkursu pn.: „IV Mistrzostwa Polski Blogerów”

### **§ 1**

Zamawiający powierza, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy w postaci:

1. Przedmiotem umowy jest produkcja materiałów promocyjnych w formie 2 (słownie: dwóch) artykułów/wpisów na mediach społecznościowych, 1 (słownie: jednego) materiału video (film), będących relacją z kilkudniowej podróży po województwie w przydzielonym województwie oraz 6 tematycznych postów na kanale Facebook i 6 tematycznych postów na kanale Instagram.
2. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji umowy poprzez:
  - a. Przygotowanie minimum 2 wpisów oraz 1 materiału wideo (film), będących relacją z kilkudniowej wycieczki w przydzielonym województwie w ramach Konkursu pn.: „IV Mistrzostwa Polski Blogerów”.
  - b. Temat wpisu jest dowolny, powinien być jednak spójny z uzgodnionym z regionalną organizacją turystyczną planem podróży i dotyczyć miejsca, regionu, szlaku, produktu turystycznego, leżącego na terenie tego województwa. Przykładowy scenariusz może zawierać prezentację swojego województwa, pod kątem wybranych zagadnień, takich jak – nieoczywiste

zakątki w regionie, pamiątki architektury, pomniki przyrody, kuchnia regionalna, miejsca odpoczynku dla rodzin z dziećmi, szlaki wycieczek rowerowych, ścieżki do spacerów ze zwierzętami, miejsca wycieczek ekstremalnych, obiekty i atrakcje dostępne do zwiedzania przez cały rok.

- c. W każdym z wpisów, a także w materiale wideo obowiązkowo musi ukazać się wzmianka o możliwości realizacji Polskiego Bonu Turystycznego.
- d. Na blogu powinna zostać umieszczona **adnotacja** o tym, że materiał powstał w wyniku Mistrzostw organizowanych przez POT i że partnerem blogera była dedykowana jemu regionalna organizacja turystyczna.
- e. Jeden wpis/artykuł musi zawierać:

a) minimum 2500 znaków bez spacji,

b) minimum 8 fotografii w formacie odpowiadającym szerokości szablonu bloga,

c) materiały, które zostaną wykonane w ramach akcji konkursowej nie mogą pochodzić z archiwum twórcy, lecz zostać wykonane w czasie trwania Mistrzostw.

d) Materiały muszą być odpowiednio, otagowane i zawierać hasztagi #mistrzostwablogerow #visitpoland #polskibonturystyczny

- f. Film przygotowany przez Blogera powinien trwać minimum 90 sekund i o minimalnej rozdzielczości 1920x1080pikseli. Użyta w filmie ścieżka dźwiękowa powinna spełniać standardy licencyjne. Forma merytoryczna filmu dowolna: vlog, teledysk, wideo-pocztówka.

- 3. Termin wykonania dzieła - Bloger otrzymuje na realizację całości zadania 30 dni kalendarzowych od daty rozpoczęcia mistrzostw, jednakże pierwszy wpis musi pojawić się nie później niż w terminie 15 dni od daty rozpoczęcia Mistrzostw. Szczegółowy zakres dat określa regulamin konkursu promocyjnego pn.: „IV Mistrzostwa Polski Blogerów.

#### 4. Wymagania dotyczące **Relacji na blogu**:

- 1. Przygotowanie artykułu zgodnie z najlepszymi praktykami SEO umożliwiającymi jego poprawną indeksację w wyszukiwarce Google;
- 2. Obowiązkowo Wideobloger będzie obowiązany umieszczać wszystkie znaki i hasła związane z realizacją projektu na końcu materiału, który będzie publikował w formie tablicy lub kadru, nie krótszym niż 3 sekundy.
- 3. Przed publikacją treść **wpisu oraz materiał filmowy** zostaną przesłane do Zamawiającego na adres mailowy [kamilwnok@aplanmedia.pl](mailto:kamilwnok@aplanmedia.pl). Zamawiający zobowiązuje się do przeczytania treści i naniesienia uwag **w ciągu 24 godzin zawierających dzień roboczy**. Po tym czasie, w przypadku braku przesłanych uwag, Strony uznają **treść materiałów**, a Wykonawca opublikuje ją na swoich mediach społecznościowych. W przypadku wniesienia przez Zamawiającego merytorycznych uwag do

przygotowanych materiałów, po stwierdzeniu ich zasadności Wykonawca zobowiązuje się te uwagi niezwłocznie uwzględnić. Wszystkie treści na blogu powinny być napisane językiem zrozumiałym, nieoficjalnym, "nieurzędowym" (jednakże niedopuszczalne jest zamieszczanie wpisów wulgarnych, nieprzyzwoitych, gorszących, a także wpisów, których treść lub kontekst mogłyby być obraźliwe dla wybranych osób lub grup społecznych (np. takich, w których występowałyby słowa/obrazy poniżające i/lub upokarzające wobec osób określonej płci, wieku, stanie zdrowia, pochodzeniu etnicznym itp.).

4. Stworzone publikacje będą dostępne w Internecie przez co najmniej 24 miesiące od daty publikacji.

4. Posty na Facebooku i Instagramie muszą być związane tematycznie z miejscem, regionem, szlakiem, produktem turystycznym na terenie wybranego województwa.

5. „Wykonawca zobowiązuje się ponadto do przygotowania raportu dotyczącego w/w działań zawierającego linki do wszystkich publikacji wykonanych w ramach realizacji przedmiotu umowy, screeny wszystkich opublikowanych materiałów oraz pełnych statystyk ruchu organicznego, ruchu sponsorowanego oraz statystyk zaangażowania wygenerowanego przez wszystkie publikacje potwierdzone screenami z Google Analytics, analitykę Facebook, YouTube oraz Instagram. Raport powinien być dostarczony do Zamawiającego drogą mailową na adres: [kamilwnok@aplanmedia.pl](mailto:kamilwnok@aplanmedia.pl) w dniu ..... r. do godziny 20.00.

## § 2

1. Osobami upoważnionymi ze strony Zamawiającego do nadzoru nad realizacją Umowy jest:

1. Kamil Wnók, e-mail: [kamilwnok@aplanmedia.pl](mailto:kamilwnok@aplanmedia.pl)

2. Osobami upoważnionymi ze strony Wykonawcy do realizacji Umowy są:

1. ....

## § 3

1. Za prawidłowe wykonanie opisanego w § 1 przedmiotu umowy Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w wysokości 3500 PLN netto (słownie: sześć tysięcy dwieście złotych netto).
2. Wynagrodzenie płatne będzie na podstawie prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury elektronicznej, w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury.
3. Faktura zostanie wystawiona na:  
APLAN MEDIA SPÓŁKA Z O.O.  
ul. WALEREGO WRÓBLEWSKIEGO 18  
93-578 ŁÓDŹ  
o numerze NIP 7312045370

Tytułem: realizacja kampanii promocyjnej „IV Turystycznych Mistrzostw Blogerów”

4. Kwota wynagrodzenia zostanie przekazana **przelewem** na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w wystawionej fakturze.

#### § 4

Kampania w postaci **podróży po województwie** zostanie wykonana osobiście przez Wykonawcę. W wykonaniu Umowy Wykonawca może posługiwać się także osobami trzecimi, za które ponosi odpowiedzialność. Nie dotyczy to osobistego uczestnictwa w **podróżach po województwie**, do czego Wykonawca zobowiązany jest wyłącznie osobiście. W materiałach publikowanych w ramach IV Mistrzostw Polski Blogerów nie wolno używać archiwalnych zdjęć, filmów bądź innych archiwalnych materiałów.

#### § 5

W przypadku gdyby wykonanie niniejszej umowy lub jej części przez Wykonawcę okazało się niemożliwe ze względu na okoliczności, za które Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności i których wystąpienie nie może przewidzieć przez co należy rozumieć sytuacje wystąpienia siły wyższej (np. strajki, zamieszki, katastrofy naturalne) lub też z powodu poważnej sytuacji osobistej Wykonawcy (np. choroba, wypadek), Strony, po ustaniu tych okoliczności, ustalą nowy termin wykonania umowy bądź, gdy takie późniejsze wykonanie umowy nie ma uzasadnienia gospodarczego dla Zamawiającego.

#### § 6

1. Wykonawca Bloger w ramach wynagrodzenia wyraża zgodę na wykorzystywanie jego wizerunku i materiałów w całości lub części powstałych na potrzeby realizacji przedmiotowych działań i przekazanie materiałów wraz z majątkowymi prawami autorskimi na Zamawiającego.
2. Wykonawca Bloger oświadcza, że niniejszym udziela Zamawiającemu niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, na czas 5 lat, nieodpłatnej licencji uprawniającej do wielokrotnego korzystania z przygotowanych przez Wykonawcę materiałów blogerskich w całości lub części, jak również z Filmu oraz artystycznych wykonań Wykonawcy stworzonych przez Wykonawcę w ramach realizacji Przedmiotu Umowy, oraz do korzystania z wizerunku (w tym imienia i nazwiska) Wykonawcy, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 2 ust. 1 Umowy oraz w szczególności z prawem przekazania wyżej wskazanych praw dalszym osobom trzecim w tym Polskiej Organizacji Turystycznej.
3. Wykonawca zabezpiecza Zamawiającego zwalniając z odpowiedzialności w odniesieniu do roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, zarówno majątkowych, jak i osobistych, roszczeń osób trzecich zgłoszonych w związku z

rozpowszechnianiem materiałów blogerskich w całości lub w dowolnej części, jak również jego wizerunku, wszelkich innych roszczeń związanych z przedmiotem umowy.

4. Wykonawca, udziela Zamawiającemu prawa do wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich, o których mowa w art. 2 i art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym między innymi prawo tworzenia utworów zależnych i dokonywania zmian w materiałach blogerskich/utworach.
5. Wykonawca wyraża zgodę, aby materiały blogerskie były wykorzystywane stosownie do potrzeb Zamawiającego podmiotu przez niego wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na wszelkich polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.
6. Licencja, o której mowa w pkt. 2 powyżej, zostaje udzielona z chwilą pierwszej publikacji przez Wykonawcę materiałów blogerskich, w szczególności Filmu, w jakiegokolwiek postaci.
7. Udzielenie licencji, o której mowa w pkt. 2, obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - 1) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie utworów (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
  - 2) wszelki obrót egzemplarzami utworów wytworzonymi zgodnie z pkt 1 - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie lub oddawanie do używania na podstawie innego stosunku prawnego;
  - 3) wszelkie inne rozpowszechnianie utworów, w tym w szczególności:
    - a) wszelkie publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formie, z lub bez możliwości zapisu,
    - b) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie,
  - 4) w zakresie wprowadzenia do sieci informatycznych, w tym Internetu.
  - 5) publikowanie poszczególnych elementów graficznych składających się na Utwory, w formie publikacji papierowej lub elektronicznej,
  - 6) w zakresie tłumaczenia, przystosowania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w Utworach,
  - 7) wprowadzanie skrótów lub zmian polegających w szczególności na dodawaniu tytułów i podtytułów, wprowadzaniu poprawek, w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych,
  - 8) poddawanie stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, adjustacji technicznej,
  - 9) wykorzystanie w innych utworach, w tym multimedialnych.
8. Wykonawca oświadcza i odpowiada za to, iż dostarczone Zamawiającemu materiały blogerskie:

- a) są przejawem jego oryginalnej twórczości o indywidualnym charakterze,
- b) nie naruszają praw osób trzecich, nie są obciążone prawami osób trzecich, osoby trzecie nie zgłaszają w tym zakresie żadnych roszczeń,
- c) uzyskał wszelkie zezwolenia lub zgody prawem wymagane na korzystanie z każdego z Materiałów blogerskich, o ile są one konieczne lub potrzebne dla ich wykorzystywania przez Zamawiającego.

## § 7

Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanego dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- 1) dane osobowe osób uczestniczących w realizacji Umowy są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chałubińskiego 8 (00-613), która pełni funkcję administratora danych,
- 2) w Polskiej Organizacji Turystycznej został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem: [dpo@pot.gov.pl](mailto:dpo@pot.gov.pl),
- 3) dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z wykonaniem niniejszej Umowy,
- 4) dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
- 5) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
- 6) dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,
- 7) dane osobowe, o których mowa w pkt 1, będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa,
- 8) obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji Umowy,
- 9) osoby, o których mowa w pkt 1) mają prawo do:
  - a. dostępu do danych osobowych ich dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
  - b. sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,
  - c. żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- 10) osobom, o których mowa w pkt 1) nie przysługuje:
  - a. prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
  - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,

- c. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
- 11) Osobom, o których mowa w pkt 1) przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pani/a dotyczących narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, kancelaria@uodo.gov.pl.

## § 8

Jakiegokolwiek zmiany w niniejszej Umowie mogą być dokonane tylko w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

## § 8

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Właściwym do rozstrzygania sporów mogących wyniknąć w trakcie realizacji niniejszej umowy jest sąd właściwy dla siedziby Wykonawcy.

## § 9

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

---

Zamawiający

---

Wykonawca