

# **REGULAMIN KONKURSU**

## **„IV TURYSTYCZNE MISTRZOSTWA BLOGERÓW”**

### **1. ORGANIZATOR KONKURSU**

1.1. Organizatorem konkursu „IV Turystyczne Mistrzostwa Blogerów”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Polska Organizacja Turystyczna, z siedzibą przy ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, (dalej: „Organizator”).

1.2. Realizatorem technicznym Konkursu jest Aplan Media Sp. z o. o. z siedzibą przy ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi pod numerem KRS: 0000467623, NIP: 7312045370, REGON: 101629330 (dalej: „Realizator” lub „Aplan Media”).

1.3. Konkurs jest organizowana na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej: „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.4. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

### **2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE**

2.1. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące blogerami, tj. autorami stron internetowych, zawierających odrębne, zazwyczaj uporządkowane chronologicznie wpisy o charakterze podróżniczym, kulinarnym, sportowym, górskim i lifestylowym, które spełnią warunki określone w Regulaminie (za wyjątkiem osób wymienionych w pkt. 2.2. poniżej), które do dnia 9.10.2021 r. do godziny 23:59:59 dokonają zgłoszenia, o którym mowa w punkcie 4.1, (dalej: „Uczestnicy”, a każdy osobno: „Uczestnik”).

2.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:

2.2.1. Pracownicy Organizatora i Realizatora. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora i Realizatora na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem i Realizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia) oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora i Realizatora przy organizowaniu Konkursu, w tym pracownicy i współpracownicy Organizatora i Realizatora (także zatrudnieni na podstawie umów cywilnoprawnych), w szczególności pracownicy biorący udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób;

2.2.2. Osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, w tym członkowie Jury wyłaniającego zwycięzców.

2.2.3. Blogerzy, którzy zajęli pierwsze, drugie lub trzecie miejsce w I, II lub III edycji Konkursu.

### **3. CZAS TRWANIA KONKURSU**

3.1. Konkurs rozpoczyna się dnia 28.09.2021 r. o godzinie 16:00:00 i trwać będzie do dnia 07.12.2021 r. do godziny 21:00

3.2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w grudniu 2021 r. O dokładnej dacie Realizator poinformuje na dwa tygodnie przed oficjalną ceremonią wręczenia nagród.

### **4. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

4.1. Konkurs jest podzielony na **dwa etapy**:

#### **PIERWSZY ETAP KONKURSU**

Aby wziąć udział w pierwszym etapie Konkursu należy prawidłowo wypełnić formularz zgłoszeniowy opublikowany w serwisie [mistrzostwablogerow.polska.travel](http://mistrzostwablogerow.polska.travel) i odpowiedzieć na pytanie otwarte „Dlaczego to właśnie Ty powinieneś zostać wybrany do Mistrzostw?”

Zgłoszenie do pierwszego etapu Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją uczestnictwa w całym Konkursie.

Zebrane zgłoszenia (formularze zgłoszeniowe) zostaną ocenione w systemie ocen w skali 1-10 przy uwzględnieniu następujących kryteriów:

- a. liczba miesięcznych unikalnych czytelników bloga (minimum 4000 unikalnych użytkowników bloga miesięcznie (na podstawie średniej z minimum trzech miesięcy),
- b. liczba fanów na portalu Facebook (minimum 1000 fanów bloga),
- c. liczba fanów na portalu Instagram (minimum 1000 fanów bloga),
- d. odpowiedź na pytanie otwarte,
- e. ocena jakościowa treści dwóch zgłoszonych artykułów na blogu, do których linki zostaną podane w formularzu (na oceny jakościowe składać się będzie ocena: I) stylu pisarskiego, II) wartości merytorycznych, III) prezentacji wizualnej – fotografie, IV) liczby znaków, V) dodatkowych elementy (filmy, grafiki lub mapy),
- f. deklaracja posiadania kanału w serwisie YouTube,
- g. akceptacja regulaminu oraz wynagrodzenia finansowego za uczestnictwo w kolejnym etapie Konkursu.

Oceną jakościową zajmie się Jury powołane przez Realizatora w porozumieniu z Organizatorem. Zgodnie z powyższą oceną Jury wybierze 16 blogerów (którzy uzyskali najwyższe oceny), którzy przejdą do drugiego etapu Konkursu.

Wyniki pierwszego etapu konkursu zostaną opublikowane na stronie [mistrzostwablogerow.polska.travel](http://mistrzostwablogerow.polska.travel).

#### **DRUGI ETAP KONKURSU**

Każdemu z zakwalifikowanych 16 blogerów zostanie przydzielone przez Jury województwo, które będzie promował. Będzie to jego rodzime województwo (w sytuacji, gdy z danego województwa nikt nie spełni minimalnych warunków, określonych w Regulaminie,

uczestnictwo w Konkursie proponowane jest twórcy z innego województwa, zgodnie z województwem, które wytypował w zgłoszeniu jako województwo drugiego/kolejnego wyboru – które z założenia powinno sąsiadować z województwem z którego pochodzi bloger lub być województwem, którym się interesuje, lub gdzie bloger się urodził, lub uczył się/studiował, lub mieszkał).

Zadaniem blogera w drugim etapie Konkursu będzie przygotowanie:

- a) minimum dwóch wpisów na blogu,
- b) jednego materiału wideo (film),
- c) sześciu postów na kanale Facebook ,
- d) sześciu postów na kanale Instagram

będących relacją z kilkudniowego wyjazdu do przydzielonego województwa (dalej jako: „Zadanie konkursowe” lub „prace konkursowe”).

Temat wpisu jest dowolny, powinien być jednak spójny z uzgodnionym z Regionalną Organizacją Turystyczną (dalej: „ROT”) planem podróży i dotyczyć miejsca, regionu, szlaku, produktu turystycznego, leżącego na terenie tego województwa. Przykładowy scenariusz może zawierać prezentację swojego województwa, pod kątem wybranych zagadnień, takich jak – nieoczywiste zakątki w regionie, pamiątki architektury, pomniki przyrody, kuchnia regionalna, miejsca odpoczynku dla rodzin z dziećmi, szlaki wycieczek rowerowych, ścieżki do spacerów ze zwierzętami, miejsca wycieczek ekstremalnych.

W każdym z wpisów, a także w materiale wideo obowiązkowo musi ukazać się wzmianka o możliwości realizacji na terenie przydzielonego województwa, Polskiego Bonu Turystycznego.

Każdy wpis na blogu musi zawierać:

- a) minimum 2500 znaków bez spacji,
- b) minimum 8 fotografii w formacie odpowiadającym szerokości szablonu bloga,
- c) materiały, które zostaną wykonane w ramach akcji konkursowej nie mogą pochodzić z archiwum blogera, lecz zostać wykonane w czasie trwania kampanii,
- d) w momencie publikacji przy każdym wpisie powinna być umieszczona adnotacja o tym, że materiał powstał w wyniku Konkursu organizowanego przez POT i że partnerem blogera była dedykowana jemu ROT; w materiale musi znaleźć się wzmianka o Polskim Bonie Turystycznym; materiały na kanałach FB oraz Instagram powinny zawierać hasztagi #mistrzostwablogerow, #visitpoland oraz #polskibonturystyczny.

Kolejnym zadaniem będzie przygotowanie materiału wideo z podróży do regionu – przy czym wysoko oceniana będzie kreatywność (np. video z udziałem okolicznej ludności lub krótkie wypowiedzi od właścicieli produktów turystycznych lub turystów podróżujących tym samym np. szlakiem).

Film powinien trwać minimum 90 sekund i być w minimalnym formacie 1920/1080 px.

Użyta w filmie ścieżka dźwiękowa powinna spełniać standardy licencyjne. Forma

merytoryczna filmu dowolna: vlog, teledysk, wideo pocztówka. Materiały wideo zostaną opublikowane na odpowiednim kanale blogera (YouTube, facebook), a następnie umieszczone na blogu, który sporządził.

Termin wykonania całości zadania z drugiego etapu Konkursu to 30 dni kalendarzowych od daty oficjalnego ogłoszenia rozpoczęcia drugiego etapu, który ogłoszony zostanie na stronie [mistrzostwablogerow.polska.travel](http://mistrzostwablogerow.polska.travel). Pierwsze publikacje w kanałach social media powinny się ukazać nie później niż 15 dni od ww. daty.

Wybrana szesnastka blogerów zadeklaruje współpracę z przedstawicielem Regionalnej Organizacji Turystycznej na etapie sporządzania planu podróży i planu miejsc do pokazania w przygotowanej relacji. Bloger ma dowolność w doborze miejsc, jednakże powinien on skonsultować trasę i elementy składowe z Realizatorem oraz daną ROT, uwzględniając minimum jeden obiekt proponowany przez ROT.

Wybrana szesnastka blogerów zostanie poinformowana o wyborze, następnie Realizator podpisze z nimi umowy o współpracy, regulujące w szczególności zagadnienia zasad uczestnictwa w drugim etapie i realizacji zadań, honorariów, praw autorskich oraz wykorzystania wizerunku (według przedstawionego przez Realizatora wzoru, wzór umowy stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu i jest dostępny w formularzu zgłoszeniowym na stronie [mistrzostwablogerow.polska.travel](http://mistrzostwablogerow.polska.travel)) Odmowa podpisania w/w Umowy przez blogera, uprawnia Realizatora do jego wykluczenia z dalszego udziału w Konkursie.

Przewidziane wynagrodzenie dla blogera w drugim etapie Konkursu wskazane w ww. umowie współpracy to kwota **3500 zł netto**.

Spośród 16 blogerów, zostanie wybranych 3 najlepszych blogerów – komunikowanych jako laureaci Konkursu.

Zasady wyłonienia Laureatów Konkursu zostały opisane w części 5 Regulaminu.

4.2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

4.3. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków Regulaminu. Zgłaszając się do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego prac konkursowych w sposób i na zasadach określonych w Regulaminie w celu realizacji zasad Konkursu, w tych zasad wyboru Laureatów.

4.4. Uczestnik Konkursu oświadcza i gwarantuje, że posiada autorskie prawa osobiste i majątkowe do przesłanych prac konkursowych (które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze) będących utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062.), jest ich wyłącznym autorem, a także oświadcza, że utwory nie zagrażają ani nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają osobistych i majątkowych praw autorskich osób trzecich.

4.5. Dane Uczestnika takie jak imię, nazwisko, nickname oraz nazwa bloga mogą zostać opublikowane przez Organizatora w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie, w tym w Internecie oraz w materiałach informacyjnych i promocyjnych Konkursu.

4.6. W przypadku, gdy praca konkursowa będzie zawierała wizerunek Uczestnika Konkursu, Uczestnik udzieli Realizatorowi i Organizatorowi nieodpłatnej zgody na utrwalenie swojego wizerunku i jego publiczne rozpowszechnianie w materiałach dotyczących Konkursu, w tym w ramach prezentacji pracy konkursowej, w szczególności w prasie, telewizji, Internecie oraz w innych mediach, które opublikują informację o Konkursie, jak również w materiałach promocyjnych i reklamowych, na stronach internetowych lub profilach w serwisach społecznościowych Organizatora (Facebook), itp. W przypadku gdy praca konkursowa będzie zawierała wizerunek osób trzecich, Uczestnik zobowiązuje się do uzyskania zgody osób widniejących w przesłanych pracach konkursowych, na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Konkursu, w tym w szczególności na publikację wizerunku w zakresie wskazanym w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.

4.7. W przypadku, gdyby osoby trzecie zgłosiły roszczenia wobec Realizatora lub Organizatora wynikające z tytułu naruszeń praw, o których mowa w pkt. 4.4 i/lub pkt. 4.6, Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń skierowanych do Realizatora lub Organizatora z tych tytułów. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega wykluczeniu z Konkursu.

4.8. Realizator i/lub Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z Konkursu Uczestnika (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął informację o działaniach sprzecznych z Regulaminem – w tym naruszających dobre imię POT czy ROT lub gdy praca konkursowa będzie zawierać teksty powszechnie uważane za obraźliwe, naruszające dobre obyczaje, itp.

4.9. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Konkursie.

4.10. Uczestnik Konkursu oświadcza, że niniejszym udziela Realizatorowi i Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, na czas 5 lat, licencji uprawniającej do wielokrotnego korzystania z Zadania konkursowego jako całości jak i jego poszczególnych części (utworów – materiałów), jak również z artystycznych wykonań stworzonych przez Uczestnika w ramach udziału w Konkursie oraz do korzystania z wizerunku (w tym imienia i nazwiska) Uczestnika, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 1062), w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w Regulaminie.

Licencja, o której mowa w pkt. 4.10. przysługuje Realizatorowi i Organizatorowi na wszelkich polach eksploatacji, znanych w dniu podpisania Umowy, a w szczególności:

a. wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;

b. wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami Utworu wytworzonymi zgodnie z literą a) niniejszego ustępu - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie lub oddawanie do używania na podstawie innego stosunku prawnego;

c. wszelkie inne rozpowszechnianie Utworu, w tym w szczególności wszelkie publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych, baz danych, serwerów lub innych urządzeń i systemów, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formie, z lub bez możliwości zapisu, oraz wszelkie inne publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie, także poprzez Internet.

Uczestnik udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. materiałów na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. utworów.

4.11. Uczestnik zabezpiecza Realizatora i Organizatora zwalniając ich z odpowiedzialności w odniesieniu do roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, zarówno majątkowych, jak i osobistych zgłoszonych w związku z rozpowszechnianiem Zadania konkursowego w całości lub w dowolnej części, jak również rozpowszechnieniem ich wizerunku i wszelkich innych roszczeń, a także w odniesieniu do roszczeń lub odpowiedzialności Realizatora i Organizatora związanej z nieprawdziwością któregokolwiek z oświadczeń lub zapewnień złożonych przez Uczestnika.

4.12 W razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami skierowanymi do Realizatora i Organizatora z tytułu naruszenia majątkowych praw autorskich lub innych praw, opisanych w niniejszej części, Uczestnik dostarczy niezbędne dokumenty wykazujące jego prawa i potwierdzające brak naruszenia praw osób trzecich, a w wypadku ich naruszenia zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów związanych z dochodzeniem roszczeń przez osoby trzecie, w tym zasądzonych kwot, odszkodowań oraz kosztów obsługi prawnej, w terminie 14 dni od daty doręczenia Realizatorowi lub Organizatorowi wezwania do zapłaty.

4.13. Uczestnik na zasadach określonych w Regulaminie, udziela Organizatorowi prawa do wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich, o których mowa w art. 2 i art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym między innymi prawo tworzenia utworów zależnych i dokonywania zmian w materiałach/utworach.

4.14. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę, aby w/w materiały (praca konkursowa), były wykorzystywane stosownie do potrzeb Realizatora i Organizatora i/lub podmiotu przez niego wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.

4.15. Licencja, o której mowa w pkt.4.10., zostaje udzielona z chwilą ustalenia utworu przez Uczestnika w jakiegokolwiek postaci.

4.16. Uczestnik oświadcza i odpowiada za to, iż dostarczone Realizatorowi i Organizatorowi utwory:

- a) są przejawem jego oryginalnej twórczości o indywidualnym charakterze,
- b) nie naruszają praw osób trzecich, nie są obciążone prawami osób trzecich, osoby trzecie nie zgłaszają w tym zakresie żadnych roszczeń,
- c) uzyskał wszelkie zezwolenia lub zgody prawem wymagane na korzystanie z utworów, o ile są one konieczne lub potrzebne dla ich wykorzystywania przez Realizatora i/lub Organizatora.

## **5. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCY I OFEROWANE NAGRODY**

5.1. Spośród prawidłowo nadesłanych zadań konkursowych drugiego etapu Konkursu Jury wyłoni trzech laureatów, biorąc pod uwagę w szczególności następujące kryteria:

- głosowania internetowego, uruchomionego na stronie Konkursu w trakcie drugiego etapu Konkursu - 25%;
- obrad Jury, które oceni wartość jakościową konkursowych materiałów - 50%;
- zasięgów osiągniętych przez materiał wytworzony przez blogerów w ramach wykonania zadania drugiego etapu Konkursu - 25%.

Zasięgi liczone będą na podstawie danych z: Facebook, Instagram, Google Analytics za okres od 11.10.2021 r. do 18.11.2021 r. Statystyki z kanałów SM powinny zawierać dane o zasięgach postów oraz dane Engagement Rate.

Raport powinien być dostarczony do Realizatora drogą mailową na adres: kamilwnok@aplanmedia.pl w dniu 21.11.2021 r. do godziny 20.00.

5.2. Nagrodami dla laureatów Konkursu (zwycięzców IV Turystycznych Mistrzostw Blogerów) są:

Laureat 1. miejsca - nagroda główna o wartości **10 000 zł (netto)**

Laureat 2 miejsca - nagroda o wartości **5000 zł (netto)**

Laureat 3 miejsca - nagroda o wartości **3500 zł (netto)**

5.3. Wyniki Konkursu będą ogłoszone podczas briefingu prasowego i wręczenia nagród, zorganizowanego przez Realizatora w porozumieniu z Organizatorem Konkursu w grudniu 2021 roku, a następnie będą zamieszczone na stronie mistrzostwablogerow.polska.travel. Osoby biorące udział w Konkursie zostaną powiadomione o dacie wydarzenia na dwa

tygodnie przed jego organizacją (Organizator zastrzega za sobą prawo do zmiany daty briefingu prasowego) oraz będą opublikowane na stronie [mistrzostwablogerow.polska.travel](http://mistrzostwablogerow.polska.travel).

5.4. O ile wynika to z obowiązujących przepisów prawa, każdy z Laureatów Konkursu jest zobowiązany uiścić należny podatek dochodowy od wygranych nagród w Konkursie (wskazanych w pkt. 5.2) w wysokości 10% wartości nagrody brutto, przy czym płatnikiem w/w podatku od wygranych jest Realizator. W każdym przypadku, warunkiem wydania nagrody przez Realizatora jest opłacenie przez Laureata należnego podatku od wygranej - to jest w przypadku nagrody pieniężnej – po potrąceniu przez Realizatora – 10% wartości nagrody, zaś w przypadku nagrody rzeczowej – po wpłaceniu przez Laureata 10% wartości nagrody Realizatorowi (jako płatnikowi podatku).

5.5. Odbiór nagrody zostanie potwierdzony poprzez podpisanie protokołu odbioru nagrody. Za przygotowanie, wysłanie i odebranie protokołu odpowiada Realizator Konkursu.

5.6. Laureatowi przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody. W takiej sytuacji nagroda przechodzi na własność Realizatora.

5.7. Warunkiem wydania nagrody przez Realizatora jest opłacenie przez Laureata należnego podatku od wygranej określonego w pkt 5.4 – o ile jest wymagany.

5.8. Laureaci Konkursu przy odbiorze nagród są zobowiązani do złożenia pisemnego oświadczenia, że nie są osobami, o których mowa w pkt 2.2. Regulaminu.

5.9. Wysyłka nagród, wygranych w Konkursie, nastąpi w ciągu miesiąca, od momentu zakończenia Konkursu i zamieszczenia jego wyników na stronie [mistrzostwablogerow.polska.travel](http://mistrzostwablogerow.polska.travel)

5.10. W przypadku, gdy Laureat nie spełni warunków opisanych w pkt. 5.8 i/lub 5.9 lub nie odbierze nagrody w terminie do 17 grudnia 2021 r., nagroda przepada a prawo Laureata do niej wygasa.

5.11. Nieprzekazanie nagrody w skutek niepodania danych osobowych i/lub teleadresowych, podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez Laureata Konkursu oznacza wygaśnięcie prawa do nagrody, która to nagroda przechodzi na własność kolejnego potencjalnego laureata. Zostanie on wybrany przez Jury i będzie to osoba, która w ogólnej klasyfikacji zajmie 4. miejsce w Konkursie.

5.12. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień Regulaminu.

5.13. Lista laureatów Konkursu zostanie opublikowana na stronie Akcji – [mistrzostwablogerow.polska.travel](http://mistrzostwablogerow.polska.travel).

## **6. JURY**

6.1. Do kontroli prawidłowości przebiegu Konkursu Realizator powoła Jury, w skład, którego wchodzić będą przedstawiciele Organizatora, Realizatora oraz eksperci ds. marketingu internetowego. Skład jury opublikowany będzie na stronie [mistrzostwablogerow.polska.travel](http://mistrzostwablogerow.polska.travel).

6.2. Jury będzie nadzorować wykonanie przez Realizatora wszystkich zobowiązań wynikających z Regulaminu.



## **7. DODATKOWE WYRÓŻNIENIA ZA PROMOCEJĄ POLSKIEGO BONU TURYSTYCZNEGO**

7.1 Organizator, w trakcie trwania Konkursu, ma prawo opcjonalnie do przyznania trzech dodatkowych, wyróżnień dla Uczestników Konkursu, którzy w najbardziej pomysłowy i oryginalny sposób wskażą miejsca, gdzie możliwa jest realizacja Polskiego Bonu Turystycznego, a także w najbardziej kreatywny sposób zachęcą swoich odbiorców do skorzystania z niego. Patronem merytorycznym dodatkowego zadania konkursowego będzie Organizator, a konkretnie Departament Polskiego Bonu Turystycznego.

7.2 O przyznaniu dodatkowych wyróżnień zdecyduje odrębna komisja powołana przez Organizatora.

7.3 W ramach wyróżnienia Uczestnik Konkursu otrzyma możliwość dodatkowej współpracy z Organizatorem i zlecenie w postaci umowy o dzieło na realizację dodatkowych działań promocyjnych na rzecz Polskiego Bonu Turystycznego o wartości nie mniejszej niż 10 000 zł (brutto). Umowa zostanie zawarta pomiędzy Uczestnikiem Konkursu a Organizatorem, wzór umowy stanowi **Załącznik nr 2 do Regulaminu**.

7.4. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo rezygnacji z wyróżnienia W takiej sytuacji Organizator ma prawo do przyznania wyróżnienia innemu Uczestnikowi.

## **8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

8.1. Organizator stosuje zapisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO).

8.2. Przetwarzanie danych osobowych wymaga podstawy prawnej. RODO przewiduje kilka rodzajów takich podstaw prawnych dla przetwarzania danych, a w przypadkach udziału w konkursie, co do zasady jest to zgoda.

8.3. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu rejestracji zgłoszenia udziału w Konkursie i przeprowadzenia postępowania konkursowego zgodnie z niniejszym Regulaminem.

8.4. Zgoda jest dobrowolna i może zostać cofnięta w dowolnym momencie przez wysłanie wiadomości e-mail na adres wyznaczonego przez Organizatora inspektora ochrony danych (dpo@pot.gov.pl). Jednakże brak zgody uniemożliwia rejestrację zgłoszenia i przeprowadzenie postępowania konkursowego.

8.5. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO z dnia 27 kwietnia 2016 r. Organizator informuje, iż:

- 1) Administratorem danych osobowych Uczestnika konkursu jest Polska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8 reprezentowana przez Prezesa;
- 2) Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych w Polskiej Organizacji Turystycznej, z którym można się kontaktować
  - mailowo: dpo@pot.gov.pl lub

- listownie na adres korespondencyjny administratora Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa;
- 3) Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody (art. 6 ust 1 pkt. a) RODO w celu rejestracji zgłoszenia do konkursu i dalej w postępowaniu konkursowym opisanym w niniejszym Regulaminie;
- 4) Dane osobowe w postaci wizerunku będą przetwarzane na podstawie udzielonej zgody (art. 6 ust 1 lit. a) RODO w celu publikacji na stronach internetowych i publikacjach oraz w mediach administrowanych przez POT;
- 5) Dane osobowe będą pozyskiwane bezpośrednio od Uczestników konkursu wymienionych w pkt. 2.1. Regulaminu;
- 6) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej, z wyjątkiem wizerunku, ponieważ wizerunek upubliczniony może być przekazywany do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej;
- 7) Dane osobowe będą przetwarzane przez Realizatora Konkursu
- 8) Dane osobowe będą przechowywane przez okres wymagany do czasu przeprowadzenia etapów postępowania konkursowego lub do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie, z tym, że działania przetwarzania podjęte przed cofnięciem zgody pozostają w zgodzie z prawem, w tym w szczególności z RODO a cofnięcie zgody w trakcie trwania konkursu jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w konkursie. Wycofanie zgody na upublicznienie wizerunku wiąże się z brakiem możliwości przetwarzania wizerunku przez administratora od dnia złożenia wycofania, usunięciem wizerunku z materiałów wewnętrznych, stron internetowych i mediów administrowanych przez POT oraz innych materiałów promocyjno-informacyjnych POT. Nie będzie możliwe zebranie materiałów, które zostały upublicznione przed wycofaniem zgody.
- 9) Uczestnik konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- 10) Uczestnik konkursu ma również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.

## **9. REKLAMACJE**

9.1 Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Realizatora w formie pisemnej, na adres Realizatora w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.

9.2. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna w skład, której wejdą przedstawiciele Realizatora.

9.3. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data jej nadania.

9.4. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

9.5. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.

9.6. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

10.1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie [mistrzostwablogerow.polska.travel](http://mistrzostwablogerow.polska.travel) oraz w siedzibie Realizatora i Organizatora.

10.2. Na życzenie Uczestnika Konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Realizator prześle kopię Regulaminu Konkursu.

10.3. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.

10.4 Organizator ma prawo podjąć decyzję o zakończeniu Konkursu w każdym momencie bez rozstrzygania Konkursu. Informacja o tym zostanie podana na stronie [mistrzostwablogerow.polska.travel](http://mistrzostwablogerow.polska.travel).

10.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagrody w związku z prowadzeniem Konkursu.

10.6 Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Konkursu, o ile jego postanowienia nie są sprzeczne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.

10.7 Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.

10.8 Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 2094, z późn. zm.).

10.9 W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem, Uczestnikowi po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym miejscowo i rzeczowo sądzie powszechnym.

10.10 Konkurs nie jest organizowany, wspierany, sponsorowany ani związany z serwisem Instagram lub Facebookiem, ani jego właścicielami czy administratorami.

10.11 W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.

10.12 W przypadku jakichkolwiek wątpliwości dotyczących stosowania Regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo dokonania wiążącej wykładni jego postanowień.

10.13 Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

**Organizator**

**Realizator**

**Załączniki do regulaminu:**

**Załącznik 1** – Wzór umowy pomiędzy Realizatorem a Uczestnikiem.

**Załącznik 2** – Wzór umowy pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem w ramach zadania dodatkowego (Promocja Polskiego Bonu Turystycznego).

**Załącznik 1** – Wzór umowy pomiędzy Realizatorem a Uczestnikiem.

## **UMOWA O REALIZACJĘ KAMPANII PROMOCYJNEJ**

zawarta w dniu \_\_.\_\_.\_\_\_\_ pomiędzy:

APLAN MEDIA SPÓŁKA Z O.O.,  
ul. WALEREGO WRÓBLEWSKIEGO 18,  
93-578 ŁÓDŹ  
o numerze NIP 7312045370,  
reprezentowaną przez: wiceprezesa zarządu - Michała Przybysza

zwaną w treści umowy „**Zamawiającym**”,

a

.....

zwaną dalej „**Wykonawcą**”,

łącznie zwanych dalej „**Stronami**”.

Przedmiotem umowy jest realizacja materiałów promocyjnych w ramach Konkursu pn.: „IV Mistrzostwa Polski Blogerów”

### **§ 1**

Zamawiający powierza, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy w postaci:

1. Przedmiotem umowy jest produkcja materiałów promocyjnych w formie 2 (słownie: dwóch) artykułów/wpisów na mediach społecznościowych, 1 (słownie: jednego) materiału video (film), będących relacją z kilkudniowej podróży po województwie w przydzielonym województwie oraz 6 tematycznych postów na kanale Facebook i 6 tematycznych postów na kanale Instagram.
2. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji umowy poprzez:
  - a. Przygotowanie minimum 2 wpisów oraz 1 materiału wideo (film), będących relacją z kilkudniowej wycieczki w przydzielonym województwie w ramach Konkursu pn.: „IV Mistrzostwa Polski Blogerów”.
  - b. Temat wpisu jest dowolny, powinien być jednak spójny z uzgodnionym z regionalną organizacją turystyczną planem podróży i dotyczyć miejsca, regionu, szlaku, produktu turystycznego, leżącego na terenie tego województwa. Przykładowy scenariusz może zawierać prezentację swojego województwa, pod kątem wybranych zagadnień, takich jak – nieoczywiste

zakątki w regionie, pamiątki architektury, pomniki przyrody, kuchnia regionalna, miejsca odpoczynku dla rodzin z dziećmi, szlaki wycieczek rowerowych, ścieżki do spacerów ze zwierzętami, miejsca wycieczek ekstremalnych, obiekty i atrakcje dostępne do zwiedzania przez cały rok.

- c. W każdym z wpisów, a także w materiale wideo obowiązkowo musi ukazać się wzmianka o możliwości realizacji Polskiego Bonu Turystycznego.
- d. Na blogu powinna zostać umieszczona **adnotacja** o tym, że materiał powstał w wyniku Mistrzostw organizowanych przez POT i że partnerem blogera była dedykowana jemu regionalna organizacja turystyczna.
- e. Jeden wpis/artykuł musi zawierać:

a) minimum 2500 znaków bez spacji,

b) minimum 8 fotografii w formacie odpowiadającym szerokości szablonu bloga,

c) materiały, które zostaną wykonane w ramach akcji konkursowej nie mogą pochodzić z archiwum twórcy, lecz zostać wykonane w czasie trwania Mistrzostw.

d) Materiały muszą być odpowiednio, otagowane i zawierać hasztagi #mistrzostwablogerow #visitpoland #polskibonturystyczny

- f. Film przygotowany przez Blogera powinien trwać minimum 90 sekund i o minimalnej rozdzielczości 1920x1080pikseli. Użyta w filmie ścieżka dźwiękowa powinna spełniać standardy licencyjne. Forma merytoryczna filmu dowolna: vlog, teledysk, wideo-pocztówka.

- 3. Termin wykonania dzieła - Bloger otrzymuje na realizację całości zadania 30 dni kalendarzowych od daty rozpoczęcia mistrzostw, jednakże pierwszy wpis musi pojawić się nie później niż w terminie 15 dni od daty rozpoczęcia Mistrzostw. Szczegółowy zakres dat określa regulamin konkursu promocyjnego pn.: „IV Mistrzostwa Polski Blogerów.

#### 4. Wymagania dotyczące **Relacji na blogu**:

- 1. Przygotowanie artykułu zgodnie z najlepszymi praktykami SEO umożliwiającymi jego poprawną indeksację w wyszukiwarce Google;
- 2. Obowiązkowo Wideobloger będzie obowiązany umieszczać wszystkie znaki i hasła związane z realizacją projektu na końcu materiału, który będzie publikował w formie tablicy lub kadru, nie krótszym niż 3 sekundy.
- 3. Przed publikacją treść **wpisu oraz materiał filmowy** zostaną przesłane do Zamawiającego na adres mailowy [kamilwnok@aplanmedia.pl](mailto:kamilwnok@aplanmedia.pl). Zamawiający zobowiązuje się do przeczytania treści i naniesienia uwag **w ciągu 24 godzin zawierających dzień roboczy**. Po tym czasie, w przypadku braku przesłanych uwag, Strony uznają **treść materiałów**, a Wykonawca opublikuje ją na swoich mediach społecznościowych. W przypadku wniesienia przez Zamawiającego merytorycznych uwag do

przygotowanych materiałów, po stwierdzeniu ich zasadności Wykonawca zobowiązuje się te uwagi niezwłocznie uwzględnić. Wszystkie treści na blogu powinny być napisane językiem zrozumiałym, nieoficjalnym, "nieurzędowym" (jednakże niedopuszczalne jest zamieszczanie wpisów wulgarnych, nieprzyzwoitych, gorszących, a także wpisów, których treść lub kontekst mogłyby być obraźliwe dla wybranych osób lub grup społecznych (np. takich, w których występowałyby słowa/obrazy poniżające i/lub upokarzające wobec osób określonej płci, wieku, stanie zdrowia, pochodzeniu etnicznym itp.).

4. Stworzone publikacje będą dostępne w Internecie przez co najmniej 24 miesiące od daty publikacji.

4. Posty na Facebooku i Instagramie muszą być związane tematycznie z miejscem, regionem, szlakiem, produktem turystycznym na terenie wybranego województwa.

5. „Wykonawca zobowiązuje się ponadto do przygotowania raportu dotyczącego w/w działań zawierającego linki do wszystkich publikacji wykonanych w ramach realizacji przedmiotu umowy, screeny wszystkich opublikowanych materiałów oraz pełnych statystyk ruchu organicznego, ruchu sponsorowanego oraz statystyk zaangażowania wygenerowanego przez wszystkie publikacje potwierdzone screenami z Google Analytics, analitykę Facebook, YouTube oraz Instagram. Raport powinien być dostarczony do Zamawiającego drogą mailową na adres: [kamilwnok@aplanmedia.pl](mailto:kamilwnok@aplanmedia.pl) w dniu ..... r. do godziny 20.00.

## § 2

1. Osobami upoważnionymi ze strony Zamawiającego do nadzoru nad realizacją Umowy jest:

1. Kamil Wnók, e-mail: [kamilwnok@aplanmedia.pl](mailto:kamilwnok@aplanmedia.pl)

2. Osobami upoważnionymi ze strony Wykonawcy do realizacji Umowy są:

1. ....

## § 3

1. Za prawidłowe wykonanie opisanego w § 1 przedmiotu umowy Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w wysokości 3500 PLN netto (słownie: sześć tysięcy dwieście złotych netto).
2. Wynagrodzenie płatne będzie na podstawie prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury elektronicznej, w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury lub na podstawie prawidłowo wystawionego rachunku do umowy o dzieło.
3. Faktura bądź rachunek do umowy o dzieło zostaną wystawione na:  
APLAN MEDIA SPÓŁKA Z O.O.  
ul. WALEREGO WRÓBLEWSKIEGO 18  
93-578 ŁÓDŹ  
o numerze NIP 7312045370

Tytułem: realizacja kampanii promocyjnej „IV Mistrzostwa Polski Blogerów”

4. Kwota wynagrodzenia zostanie przekazana **przelewem** na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na wystawionej fakturze lub rachunku do umowy o dzieło.

#### § 4

Kampania w postaci **podróży po województwie** zostanie wykonana osobiście przez Wykonawcę. W wykonaniu Umowy Wykonawca może posługiwać się także osobami trzecimi, za które ponosi odpowiedzialność. Nie dotyczy to osobistego uczestnictwa w **podróżach po województwie**, do czego Wykonawca zobowiązany jest wyłącznie osobiście. W materiałach publikowanych w ramach IV Mistrzostw Polski Blogerów nie wolno używać archiwalnych zdjęć, filmów bądź innych archiwalnych materiałów.

#### § 5

W przypadku gdyby wykonanie niniejszej umowy lub jej części przez Wykonawcę okazało się niemożliwe ze względu na okoliczności, za które Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności i których wystąpienie nie może przewidzieć przez co należy rozumieć sytuacje wystąpienia siły wyższej (np. strajki, zamieszki, katastrofy naturalne) lub też z powodu poważnej sytuacji osobistej Wykonawcy (np. choroba, wypadek), Strony, po ustaniu tych okoliczności, ustalą nowy termin wykonania umowy bądź, gdy takie późniejsze wykonanie umowy nie ma uzasadnienia gospodarczego dla Zamawiającego.

#### § 6

1. Wykonawca Bloger w ramach wynagrodzenia wyraża zgodę na wykorzystywanie jego wizerunku i materiałów w całości lub części powstałych na potrzeby realizacji przedmiotowych działań i przekazanie materiałów wraz z majątkowymi prawami autorskimi na Zamawiającego.
2. Wykonawca Bloger oświadcza, że niniejszym udziela Zamawiającemu niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, na czas 5 lat, nieodpłatnej licencji uprawniającej do wielokrotnego korzystania z przygotowanych przez Wykonawcę materiałów blogerskich w całości lub części, jak również z Filmu oraz artystycznych wykonań Wykonawcy stworzonych przez Wykonawcę w ramach realizacji Przedmiotu Umowy, oraz do korzystania z wizerunku (w tym imienia i nazwiska) Wykonawcy, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 2 ust. 1 Umowy oraz w szczególności z prawem przekazania wyżej wskazanych praw dalszym osobom trzecim w tym Polskiej Organizacji Turystycznej.
3. Wykonawca zabezpiecza Zamawiającego zwalniając z odpowiedzialności w odniesieniu do roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, zarówno majątkowych, jak i osobistych, roszczeń osób trzecich zgłoszonych w związku z



- rozpowszechnianiem materiałów blogerskich w całości lub w dowolnej części, jak również jego wizerunku, wszelkich innych roszczeń związanych z przedmiotem umowy.
4. Wykonawca, udziela Zamawiającemu prawa do wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich, o których mowa w art. 2 i art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym między innymi prawo tworzenia utworów zależnych i dokonywania zmian w materiałach blogerskich/utworach.
  5. Wykonawca wyraża zgodę, aby materiały blogerskie były wykorzystywane stosownie do potrzeb Zamawiającego podmiotu przez niego wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na wszelkich polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.
  6. Licencja, o której mowa w pkt. 2 powyżej, zostaje udzielona z chwilą pierwszej publikacji przez Wykonawcę materiałów blogerskich, w szczególności Filmu, w jakiegokolwiek postaci.
  7. Udzielenie licencji, o której mowa w pkt. 2, obejmuje następujące pola eksploatacji:
    - 1) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie utworów (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakiegokolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
    - 2) wszelki obrót egzemplarzami utworów wytworzonymi zgodnie z pkt 1 - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie lub oddawanie do używania na podstawie innego stosunku prawnego;
    - 3) wszelkie inne rozpowszechnianie utworów, w tym w szczególności:
      - a) wszelkie publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formie, z lub bez możliwości zapisu,
      - b) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie,
    - 4) w zakresie wprowadzenia do sieci informatycznych, w tym Internetu.
    - 5) publikowanie poszczególnych elementów graficznych składających się na Utwory, w formie publikacji papierowej lub elektronicznej,
    - 6) w zakresie tłumaczenia, przystosowania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w Utworach,
    - 7) wprowadzanie skrótów lub zmian polegających w szczególności na dodawaniu tytułów i podtytułów, wprowadzaniu poprawek, w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych,
    - 8) poddawanie stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, adjustacji technicznej,
    - 9) wykorzystanie w innych utworach, w tym multimedialnych.
  8. Wykonawca oświadcza i odpowiada za to, iż dostarczone Zamawiającemu materiały blogerskie:

- a) są przejawem jego oryginalnej twórczości o indywidualnym charakterze,
- b) nie naruszają praw osób trzecich, nie są obciążone prawami osób trzecich, osoby trzecie nie zgłaszają w tym zakresie żadnych roszczeń,
- c) uzyskał wszelkie zezwolenia lub zgody prawem wymagane na korzystanie z każdego z Materiałów blogerskich, o ile są one konieczne lub potrzebne dla ich wykorzystywania przez Zamawiającego.

## § 7

Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanego dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- 1) dane osobowe osób uczestniczących w realizacji Umowy są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chałubińskiego 8 (00-613), która pełni funkcję administratora danych,
- 2) w Polskiej Organizacji Turystycznej został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem: [dpo@pot.gov.pl](mailto:dpo@pot.gov.pl),
- 3) dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z wykonaniem niniejszej Umowy,
- 4) dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
- 5) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
- 6) dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,
- 7) dane osobowe, o których mowa w pkt 1, będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa,
- 8) obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji Umowy,
- 9) osoby, o których mowa w pkt 1) mają prawo do:
  - a. dostępu do danych osobowych ich dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
  - b. sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,
  - c. żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- 10) osobom, o których mowa w pkt 1) nie przysługuje:
  - a. prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
  - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,

- c. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
- 11) Osobom, o których mowa w pkt 1) przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pani/a dotyczących narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, kancelaria@uodo.gov.pl.

## § 8

Jakiegokolwiek zmiany w niniejszej Umowie mogą być dokonane tylko w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

## § 8

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Właściwym do rozstrzygania sporów mogących wyniknąć w trakcie realizacji niniejszej umowy jest sąd właściwy dla siedziby Wykonawcy.

## § 9

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

---

Zamawiający

---

Wykonawca

**Załącznik 2** – Wzór umowy pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem w ramach zadania dodatkowego (Promocja Polskiego Bonu Turystycznego).

## **Załącznik nr 2 do regulaminu - wzór umowy z blogerem – zadanie dodatkowe – Promocja Polskiego Bonu Turystycznego**

zawarta w dniu ..... pomiędzy:

**Polską Organizacją Turystyczną** z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8, REGON: 016213775, NIP: 525-21-50-196, reprezentowaną przez:

1. Annę Salamończyk-Mochel – Wiceprezesa Polskiej Organizacji Turystycznej
2. Elżbietę Wendeker – Dyrektora Departamentu Polskiego Bonu Turystycznego

zwaną dalej „**Zamawiającym**”

a

**Panią** ..... prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą ....., z siedzibą przy ul. ...., posiadającą NIP .....

zwaną dalej „**Wykonawcą**”.

zwaną dalej „**Umową**”.

Strony oświadczają, że umowa została zawarta w związku realizacją przez Polską Organizację Turystyczną zadania promocji Polskiego Bonu Turystycznego, z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019, z późn. zm), zgodnie z art. 17 ustawy o Polskim Bonie Turystycznym (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 839).

### **Definicje**

**Materiały blogerskie** – wszelkie materiały przygotowane i stworzone przez Wykonawcę w ramach realizacji umowy, w szczególności wpisy, posty, materiały video, fotografie, raporty, a także artystyczne wykonania tych materiałów przez Wykonawcę.

## §1

Przedmiotem umowy jest produkcja materiału promocyjnego w formie reportażu dotyczącego wybranego wydarzenia turystycznego z uwzględnieniem Polskiego Bonu Turystycznego:

### **Forma**

1. Stories – (cztery zdjęcia oraz dwa filmiki trwające 15 sekund)

Stories poruszające jedną z trzech treści związane z turystyką krajową oraz promocją PBT („Atrakcyjne pakiety turystyczne umożliwiające skorzystanie z Polskiego Bonu Turystycznego” lub „Turystyka bez barier – aktywność turystyczna dla osób z niepełnosprawnościami” lub „Turystyka rodzinna – city breaks dla rodzin z dziećmi”) , które mają zostać zamieszczone na Instagramie laureata. Stories powinno być zapisane po jego opublikowaniu na profilu w celu późniejszego wykorzystania na profilach PBT, POT oraz na Instagramie laureata..... Materiały mają być dostępne na Instagramie laureata do końca trwania projektu. Dodatkowo, materiały zostaną opatrzone hashtagami: #PBT, #POT, #PolskiBonTurystyczny oraz odnośnikami do profili POT oraz PBT.

2. Artykuł (tekst 1500 znaków, 4 zdjęcia)

Reportaż w formie pisemnej na jeden z trzech tematów („Atrakcyjne pakiety turystyczne umożliwiające skorzystanie z Polskiego Bonu Turystycznego” lub „Turystyka bez barier – aktywność turystyczna dla osób z niepełnosprawnościami” lub „Turystyka rodzinna – city breaks dla rodzin z dziećmi”) z 4 zdjęciami, prezentowany na stronie laureata..... do końca trwania projektu. Zdjęcia użyte w artykule muszą posiadać następujące parametry techniczne- 300 dpi. W artykule powinny znaleźć się odnośniki do stron internetowych POT oraz Polskiego Bonu Turystycznego. Zdjęcia oraz tekst mogą być potem wykorzystane przez PBT lub POT w celu promocji Polskiego Bonu Turystycznego i laureat wyraża na to zgodę.

### **Treści**

Poszczególni twórcy mają za zadanie stworzyć treść dotyczącą jednego z trzech obszarów tematycznych:

1. Atrakcyjne pakiety turystyczne umożliwiające skorzystanie z Polskiego Bonu Turystycznego.
2. Turystyka bez barier– aktywność turystyczna dla osób z niepełnosprawnościami.
3. Turystyka rodzinna – *city breaks* dla rodzin z dziećmi.

## §2

1. Kwota wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy z tytułu prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy nie może przekroczyć 10 000 brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych brutto). Powyższe wynagrodzenie wyczerpuje w całości roszczenia Wykonawcy wobec Zamawiającego z tytułu prawidłowej realizacji Przedmiotu Umowy, w tym także roszczenia z tytułu udzielenia Zamawiającemu na mocy niniejszej Umowy licencji, o której mowa w § 6 Umowy.
2. Wynagrodzenie Wykonawcy płatne będzie po zrealizowaniu Przedmiotu Umowy, na podstawie wystawionej przez Wykonawcę faktury lub rachunku, w terminie 14 dni od daty jej otrzymania przez Zamawiającego, przelewem na konto Wykonawcy ..... Za dzień płatności przyjmuje się datę zlecenia przez Zamawiającego płatności wynagrodzenia na rzecz Wykonawcy.
3. Podstawą do wystawienia przez Wykonawcę faktury/rachunku jest podpisany bez zastrzeżeń przez obie strony protokół odbioru, o którym mowa w § 1 ust. 5. Wzór protokołu odbioru stanowi Załącznik nr 1 do Umowy.
4. Wykonawca naprawi szkodę wyrządzoną Zamawiającemu przez niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań Wykonawcy objętych niniejszą Umową. Naprawienie szkody obejmuje również zwolnienie od wszelkich roszczeń osób trzecich wobec Zamawiającego z tego tytułu.

## §3

1. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za formę i treść informacji, w tym Filmu, dostarczonych przez Wykonawcę (z wyjątkiem treści dostarczonych Wykonawcy przez Zamawiającego). W przypadku ewentualnych naruszeń praw osób trzecich w tym zakresie, Wykonawca z tego tytułu zwolni Zamawiającego z odpowiedzialności i zaspokoi ewentualne roszczenia uprawnionych, jak też zwróci Zamawiającemu poniesione przez nich w związku z naruszeniem koszty.
2. Zamawiający wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Wykonawcę w ramach realizacji niniejszej Umowy i w zakresie niezbędnym w tym celu wszelkich informacji i materiałów, które objęte są prawami Zamawiającego, w szczególności prawami z prawami autorskimi bądź prawami pokrewnymi. Wskazana zgoda obejmuje wykorzystanie powyższych informacji i materiałów jedynie w zakresie niezbędnym dla prawidłowego wykonania niniejszej Umowy.
3. Zamawiający zapewnia, że nie będzie ingerował w formę i treść artykułu i komunikacji social media Wykonawcy, jednakże zachowuje prawo do wniesienia „merytorycznych” poprawek w projekcie ramowego scenariusza Filmu.
4. Zamawiający ma prawo na każdym etapie realizacji Umowy przedstawiać swoje uwagi i zastrzeżenia wraz z opisem sugerowanych zmian, a Wykonawca obowiązany jest je uwzględnić.
5. Wykonawca nie może powierzyć wykonania Przedmiotu Umowy osobie trzeciej bez uprzedniej, pisemnej zgody Zamawiającego. Jeżeli Wykonawca zamierza posługiwać się osobami trzecimi przy wykonywaniu niniejszej Umowy, musi uzyskać na to zgodę Zamawiającego pod rygorem uznania takiego działania Wykonawcy za rażące naruszenie postanowień niniejszej Umowy.
6. Wykonawca nie może przenieść całości lub jakiegokolwiek części praw, ani też całości lub jakiegokolwiek części obowiązków wynikających z niniejszej Umowy. Wykonawca nie może także przenieść wykonywania całości lub części niniejszej Umowy na osobę trzecią.
7. Zamawiający nie wyraża zgody na dokonanie cesji wierzytelności pieniężnych wynikających z realizacji Umowy na rzecz osób trzecich.

#### §4

1. Treść niniejszej Umowy oraz wszelkie informacje dotyczące bezpośrednio lub pośrednio Zamawiającego, które zostały przekazane Wykonawcy lub zostały przez niego uzyskane w związku z realizacją niniejszej Umowy, w tym w szczególności wszelkie informacje organizacyjne, techniczne, finansowe, dotyczące strategii, planów, know-how, a także treść dokumentów, briefów, umów, planów, scenariuszy, założeń itp. przekazanych lub okazanych Wykonawcy na potrzeby realizacji niniejszej Umowy będą traktowane przez Wykonawcę jako w pełni poufne i stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa Zamawiającego i jego Klienta w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Powyższe nie dotyczy informacji, które uprzednio zostały podane do informacji publicznej przez Zamawiającego.
2. Wykonawca zobowiązuje się nie ujawniać powyższych danych osobom trzecim bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności, chyba że obowiązek takiego ujawnienia został nałożony na Wykonawcę przez upoważnione organy i w granicach bezwzględnie obowiązujących norm prawnych. W przypadku opisanym w zdaniu poprzedzającym, Wykonawca jest obowiązany bezzwłocznie poinformować Zamawiającego o konieczności ujawnienia informacji poufnej.
3. Wykonawca zobowiązuje się wykorzystać otrzymane informacje wyłącznie przy realizacji niniejszej Umowy oraz wykonaniu jej Przedmiotu i podejmie wszelkie środki ostrożności w celu zabezpieczenia uzyskanych informacji. W szczególności Wykonawca zobowiązany jest zapewnić przestrzeganie obowiązku dot. poufności przez osoby i podmioty z nim współpracujące w ramach realizacji Umowy.
4. Zobowiązania opisane w ustępach 1 – 3 powyżej wiążą Wykonawcę zarówno w czasie trwania Umowy, jak i po jej zakończeniu, chyba że dana informacja utraciła swój poufny charakter z uwagi na jej wcześniejsze podanie do wiadomości publicznej lub została ujawniona w sposób wymagany przez bezwzględnie obowiązujące normy prawne.

#### §5

1. Wykonawca oświadcza, że niniejszym udziela Zamawiającemu niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, na czas 10 lat, licencji uprawniającej do wielokrotnego korzystania z przygotowanych przez Wykonawcę materiałów blogerskich, jak również z Filmu oraz artystycznych wykonania Wykonawcy stworzonych przez Wykonawcę w ramach realizacji Przedmiotu Umowy, oraz do korzystania z wizerunku (w tym imienia i nazwiska) Wykonawcy, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 2 ust. 1 Umowy.
2. Licencja, o której mowa w pkt. 1 powyżej przysługuje Zamawiającemu na następujących polach eksploatacji każdego utworu, a w szczególności:
  - a) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie materiałów blogerskich (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych,

- dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
- b) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami materiałów blogerskich wytworzonymi zgodnie z literą a) niniejszego ustępu - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie lub oddawanie do używania na podstawie innego stosunku prawnego;
  - c) wszelkie inne rozpowszechnianie materiałów blogerskich, w tym w szczególności:
  - d) wszelkie publiczne udostępnianie materiałów blogerskich w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu,
  - e) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie.
  - f) wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Wykonawca udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. materiałów na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. utworów.
3. Wykonawca zabezpiecza Zamawiającego zwalniając z odpowiedzialności w odniesieniu do roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, zarówno majątkowych, jak i osobistych, roszczeń osób trzecich zgłoszonych w związku z rozpowszechnianiem materiałów blogerskich w całości lub w dowolnej części, jak również jego wizerunku, wszelkich innych roszczeń związanych z przedmiotem umowy.
  4. Wykonawca, udziela Zamawiającemu prawa do wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich, o których mowa w art. 2 i art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym między innymi prawo tworzenia utworów zależnych i dokonywania zmian w materiałach blogerskich/utworach.
  5. Wykonawca wyraża zgodę, aby materiały blogerskie były wykorzystywane stosownie do potrzeb Zamawiającego podmiotu przez niego wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.
  6. Licencja, o której mowa w pkt. 1 powyżej, zostaje udzielona z chwilą pierwszej publikacji przez Wykonawcę materiałów blogerskich, w szczególności Filmu, w jakiegokolwiek postaci.



7. Wykonawca oświadcza i odpowiada za to, iż dostarczone Zamawiającemu materiały blogerskie:
- d) są przejawem jego oryginalnej twórczości o indywidualnym charakterze,
  - e) nie naruszają praw osób trzecich, nie są obciążone prawami osób trzecich, osoby trzecie nie zgłaszają w tym zakresie żadnych roszczeń,
  - f) uzyskał wszelkie zezwolenia lub zgody prawem wymagane na korzystanie z każdego z Materiałów blogerskich, o ile są one konieczne lub potrzebne dla ich wykorzystywania przez Zamawiającego.

## §6

1. W razie opóźnienia w realizacji Umowy w stosunku do terminów określonych w § 1 ust. 3 Umowy Wykonawca zobowiązany jest zapłacić Zamawiającemu karę umowną w wysokości 2% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 2 ust. 1 Umowy za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia.
2. W przypadku nienależytego wykonania lub niewykonania Umowy Wykonawca zobowiązany jest zapłacić Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 2 ust. 1 Umowy, liczoną osobno za każdy przypadek nienależytego wykonania lub niewykonania Umowy.
3. Niezależnie od kar umownych Zamawiający może dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowania uzupełniającego, przewyższającego zastrzeżoną karę umowną.
4. Kary umowne mogą być naliczane odrębnie dla każdego z przypadków będącego podstawą ich zastosowania i mogą się kumulować.
5. Zamawiający ma prawo do potrącenia kar umownych z wszelkich należności przysługujących mu od Zamawiającego.
6. Naliczenie oraz zapłata kar umownych nie zwalniają Wykonawcy z wykonania zobowiązań określonych Umową.

## §7

Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanego dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- 12) dane osobowe osób uczestniczących w realizacji Umowy są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chałubińskiego 8 (00-613), która pełni funkcję administratora danych,
- 13) w Polskiej Organizacji Turystycznej został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem: [dpo@pot.gov.pl](mailto:dpo@pot.gov.pl),
- 14) dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z wykonaniem niniejszej Umowy,
- 15) dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
- 16) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
- 17) dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,

- 18) dane osobowe, o których mowa w pkt 1, będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa,
- 19) obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach,  
o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne  
w celu realizacji Umowy,
- 20) osoby, o których mowa w pkt 1) mają prawo do:
  - d. dostępu do danych osobowych ich dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
  - e. sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,
  - f. żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- 21) osobom, o których mowa w pkt 1) nie przysługuje:
  - d. prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
  - e. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
  - f. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
- 22) Osobom, o których mowa w pkt 1) przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pani/a dotyczących narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, kancelaria@uodo.gov.pl.

## §8

1. Niniejsza Umowa podlega prawu Rzeczypospolitej Polskiej i zgodnie z nim będzie interpretowana.
2. Jakikolwiek zmiany niniejszej Umowy, jej rozwiązanie, wypowiedzenie lub odstąpienie, wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. W sprawach nie uregulowanych niniejszą Umową zastosowanie mają w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Zamawiający może rozwiązać niniejszą Umowę ze skutkiem natychmiastowym w razie stwierdzenia rażącego naruszenia postanowień niniejszej Umowy przez Wykonawcę.
5. Wszelkie spory powstałe na tle realizacji niniejszej Umowy zostaną poddane rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
6. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

**Wykonawca**

**Zamawiający**

**Załącznik nr 1** do umowy nr .....

**wzór Protokołu odbioru**

Strony potwierdzają, że zgodnie z Umową nr ..... zawartą w dniu .....,  
wykonano zadania określone w § 1 umowy.

**Potwierdzenie kompletności usługi:**

Tak

Nie

– zastrzeżenia .....

**Potwierdzenie zgodności jakości przyjmowanej usługi z wymogami:**

Zgodne

Niezgodne

– zastrzeżenia .....

**Końcowy wynik odbioru:**

Pozytywny

Negatywny

– zastrzeżenia.....

Warszawa, dn.....

..... Zamawiający	..... Wykonawca
----------------------	--------------------