

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„VII TURYSTYCZNE MISTRZOSTWA VLOGGERÓW I BLOGERÓW”**

**1. ORGANIZATOR KONKURSU**

1.1 Organizatorem konkursu „VII Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Polska Organizacja Turystyczna, z siedzibą przy ul. Młynarskiej 42, 00-171 Warszawa (dalej: „Organizator”).

1.2 Realizatorem technicznym Konkursu jest Aplan Media Sp. z o.o., ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź, wpisana do KRS pod nr: 0000467623, NIP: 7312045370, REGON: 101629330 (dalej: „Realizator” lub „Aplan Media Sp. z o.o.”).

1.3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej: „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.4. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

**2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE**

2.1. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące blogerami lub vlogerami, tj. autorami filmów publikowanych w języku polskim na autorskim kanale w serwisie społecznościowym YouTube o charakterze podróżniczym, kulinarnym, sportowym, górskim lub lifestylowym, które spełnią warunki określone w Regulaminie (za wyjątkiem osób wymienionych w pkt. 2.2. poniżej), które od 8 kwietnia od godziny 15:00:00 do dnia 19 kwietnia 2024 r. do godziny 23:59:59 dokonają zgłoszenia, o którym mowa w punkcie 4.1, (dalej: „Uczestnicy”, a każdy osobno: „Uczestnik”).

2.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:

2.2.1. Pracownicy Organizatora i Realizatora. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora i Realizatora na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem i Realizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia) oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora i Realizatora przy organizowaniu Konkursu, w tym pracownicy i współpracownicy Organizatora i Realizatora (także zatrudnieni na podstawie umów cywilnoprawnych), w szczególności pracownicy biorący udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób;

2.2.2. Osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, w tym członkowie Jury wyłaniającego zwycięzców.

2.2.3. Zgłoszenia do udziału w Akcji mogą dokonać wszyscy spełniający kryteria twórcy, jednakże priorytet udziału w Konkursie mają influencerzy, którzy nie byli uczestnikami żadnej z edycji Turystycznych Mistrzostw Bloggerów i Turystycznych Mistrzostw Vlogerów (w latach 2018-2023) lub brali udział tylko w jednej edycji Akcji.

**3. CZAS TRWANIA KONKURSU**

3.1. Konkurs rozpoczyna się dnia 08.04.2024 r. o godzinie 15:00:00 i trwać będzie do dnia 25.07.2024 r. (ostateczny termin rozpatrzenia reklamacji).

3.2. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie jego wyników nastąpi w dniu 20 czerwca 2024 r. O dokładnym miejscu Realizator poinformuje na tydzień przed oficjalną ceremonią wręczenia nagród. W uzasadnionych przypadkach Organizator może zmienić termin ogłoszenia wyników, o czym poinformuje ze stosownym wyprzedzeniem.

#### **4. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

4.1. Konkurs jest podzielony na dwa etapy:

##### **PIERWSZY ETAP KONKURSU**

Aby wziąć udział w pierwszym etapie Konkursu, należy prawidłowo wypełnić formularz zgłoszeniowy opublikowany w serwisie [mistrzostwablogerow.polska.travel](https://mistrzostwablogerow.polska.travel) i odpowiedzieć na pytanie otwarte „Dlaczego to właśnie Ty powinieneś zostać uczestnikiem Mistrzostw Vlogerów?” Przyjmowanie zgłoszeń do udziału w konkursie odbywa się w terminie od 08.04.2024 r. od godziny 15:00 do 19.04.2024 r. do godziny 23:59:59.

Zgłoszenie do pierwszego etapu Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją uczestnictwa w całym Konkursie.

Zebrane zgłoszenia (formularze zgłoszeniowe) zostaną ocenione w systemie ocen w skali 1-10 przy uwzględnieniu następujących kryteriów:

- a. liczba subskrybentów autorskiego kanału w serwisie YouTube,
- b. liczba fanów na portalu Facebook,
- c. liczba fanów na portalu Instagram
- d. uczestnik musi wykazać minimum 3 000 obserwujących na dwóch kanałach społecznościowych (do wyboru: Facebook/Instagram/YouTube),
- e. odpowiedź na pytanie otwarte,
- f. ocena jakościowa dwóch zgłoszonych materiałów video – film na YouTube oraz rolki opublikowanej w serwisie Facebook lub Instagram do których linki zostaną podane w formularzu (na oceny jakościowe składać się będzie ocena:
  - I) jakości i stylu nagrania
  - II) wartości merytorycznych,
  - III) wartości wizualnej
  - IV) dodatkowych elementów (grafik, map i innych),
- g. akceptacja regulaminu oraz wynagrodzenia finansowego za uczestnictwo w kolejnym etapie Konkursu.

Oceną jakościową zajmie się Jury powołane przez Realizatora w porozumieniu z Organizatorem. Zgodnie z powyższą oceną Jury wybierze 16 vlogerów (którzy uzyskali najwyższe oceny), którzy przejdą do drugiego etapu Konkursu.

Wyniki pierwszego etapu konkursu zostaną opublikowane na stronie [mistrzostwablogerow.polska.travel](http://mistrzostwablogerow.polska.travel).

## **DRUGI ETAP KONKURSU**

Każdemu z zakwalifikowanych influencerów zostanie przydzielone województwo, które w ramach Mistrzostw będzie miał za zadanie promować. Zasadniczo będzie to wskazane przez niego/nią województwo 1. lub 2. wyboru, jednakże w sytuacji, gdy w przypadku danego województwa żaden zgłaszający nie spełnia minimalnych warunków określonych w regulaminie, uczestnictwo może zostać zaproponowane twórcy spełniającemu warunki uczestnictwa w Akcji, który na etapie zgłoszenia udziału wskazał inne województwo.

Szesnastu najwyżej ocenionych uczestników (influencerów/vlogerów/blogerów) zostanie poinformowanych o wyborze ze stosownym wyprzedzeniem, a warunkiem udziału w Mistrzostwach będzie zawarcie umowy współpracy z Wykonawcą.

Zadaniem Uczestnika w drugim etapie Konkursu będzie:

- a) udział w spotkaniu informacyjnym, którego termin zostanie wskazany przez Realizatora;
- b) przygotowanie i opublikowanie minimum jednego materiału wideo (czas trwania min. 7 minut) w formie vloga na kanale YouTube (zgodnie z zapisami wzoru umowy stanowiącej załącznik do Regulaminu oraz szczegółowymi ustaleniami poczynionymi w trakcie realizacji ww. umowy)
- c) przygotowanie i opublikowanie minimum jednego materiału wideo (czas trwania między 5 a 15 minut) w formie reportażu na jeden z trzech zaproponowanych przez ROT tematów – lista tematów do wyboru znajduje się w Załączniku 2 (zgodnie z zapisami wzoru umowy stanowiącej załącznik do Regulaminu oraz szczegółowymi ustaleniami poczynionymi w trakcie realizacji ww. umowy)
- d) przygotowanie i opublikowanie minimum 2 materiałów wideo na kanale YouTube w formie pionowej tzw. YouTube Shorts (zgodnie z zapisami wzoru umowy stanowiącej załącznik do Regulaminu oraz szczegółowymi ustaleniami poczynionymi w trakcie realizacji ww. umowy)
- e) przygotowanie i opublikowanie minimum 2 postów na kanale Facebook i/lub Instagram (zgodnie z zapisami wzoru umowy stanowiącej załącznik do Regulaminu oraz szczegółowymi ustaleniami poczynionymi w trakcie realizacji ww. umowy)
- f) przygotowanie i publikacja fotorelacji - minimum 20 zdjęć w wybranym kanale (zgodnie z zapisami wzoru umowy stanowiącej załącznik do Regulaminu oraz szczegółowymi ustaleniami poczynionymi w trakcie realizacji ww. umowy)

g) przygotowanie i publikacja minimum 4 relacji na kanale Facebook i/lub Instagram, przy czym jedna relacja nie może składać się z mniej niż 8 „kafelków” (zgodnie z zapisami wzoru umowy stanowiącej załącznik do Regulaminu oraz szczegółowymi ustaleniami poczynionymi w trakcie realizacji ww. umowy)

h) przygotowanie i publikacja minimum 2 rolek na kanale Facebook i/lub Instagram (zgodnie z zapisami wzoru umowy stanowiącej załącznik do Regulaminu oraz szczegółowymi ustaleniami poczynionymi w trakcie realizacji ww. umowy).

i) wygenerowanie zasięgu materiałów opublikowanych w mediach społecznościowych do min. 200 000 użytkowników Internetu, przy czym na łączny zasięg składa się liczba wyświetleń dwóch filmów opublikowanych w serwisie YouTube, a także zasięg postów, shortów i rolek (oraz treści wynikających z realizacji zadań dodatkowych, o czym poniżej). W przypadku nieosiągnięcia wymaganego progu, w punktacji końcowej dla wyniku zasięgów dany uczestnik otrzyma 0 punktów.

Wszystkie materiały będą relacją lub częścią relacji z kilkudniowego wyjazdu do przydzielonego województwa (dalej jako: „Zadanie konkursowe” lub „prace konkursowe”).

Temat materiałów (za wyjątkiem pkt c.) jest dowolny, powinien być jednak spójny z uzgodnionym z regionalną organizacją turystyczną planem podróży i dotyczyć miejsca, regionu, szlaku, produktu turystycznego, leżącego na terenie tego województwa. Przykładowy scenariusz może zawierać prezentację swojego województwa, pod kątem wybranych zagadnień, takich jak – nieoczywiste zakątki w regionie, pamiątki architektury, pomniki przyrody, kuchnia regionalna, miejsca odpoczynku dla rodzin z dziećmi, szlaki wycieczek rowerowych, ścieżki do spacerów ze zwierzętami, miejsca nietypowych wycieczek ekstremalnych, obiekty i atrakcje dostępne do zwiedzania przez cały rok.. Materiały wideo, które zostaną wykonane w ramach akcji konkursowej, nie mogą pochodzić z archiwum vlogera, ale zostać wykonane w czasie trwania kampanii.

Reportaż wideo (pkt c.) musi bazować na co najmniej jednym z trzech zaproponowanych przez ROT tematów (lista tematów do wyboru znajduje się w Załączniku 2).

We wszystkich materiałach wideo oraz na kanałach social media powinna zostać umieszczona adnotacja o tym, że materiał powstał w wyniku Mistrzostw organizowanych przez POT i że partnerem influencera była dedykowana jemu regionalna organizacja turystyczna.

Materiały wideo na kanale YouTube powinny trwać odpowiednio: minimum 7 minut (materiał vlogowy) i 5-15 minut (reportaż). Oba filmy powinny zostać zapisane w minimalnym formacie 4K (minimum 3840x2160 pikseli). Użyta w filmie ścieżka dźwiękowa powinna spełniać standardy licencyjne.

Każdy wpis w mediach społecznościowych musi zawierać:

a) minimum 500 znaków bez spacji;

b) minimum 1 fotografię w formacie odpowiadającym wymaganiom poszczególnych mediów społecznościowych.

Wyżej wymienione materiały, które zostaną wykonane w ramach akcji konkursowej nie mogą pochodzić z archiwum Uczestnika, lecz zostać wykonane w czasie trwania kampanii.

Każda publikacja wideo w serwisie YouTube i w mediach społecznościowych powinna być uzupełniona o adnotację, iż materiał powstał w ramach Konkursu organizowanego przez POT, a partnerem Uczestnika była dedykowana jemu ROT, a dodatkowo wszystkie materiały powinny zawierać hasztagi #mistrzostwablogerow, #mistrzostwavlogerow, #visitpoland oraz #certyfikatpot, #dobrzezejestesmyrazem.

Termin wykonania całości zadania z drugiego etapu Konkursu to 35 dni kalendarzowych od daty oficjalnego ogłoszenia rozpoczęcia drugiego etapu, który ogłoszony zostanie na stronie [mistrzostwablogerow.polska.travel](http://mistrzostwablogerow.polska.travel). Pierwsza publikacja w kanałach społecznościowych musi ukazać nie później niż 14 dni od daty rozpoczęcia Mistrzostw.

Wybrana szesnastka influencerów deklaruje współpracę z przedstawicielem regionalnej organizacji turystycznej na etapie sporządzania planu podróży i planu miejsc do pokazania w przygotowanej relacji. Uczestnik zachowuje prawo do samodzielnego przygotowania materiału vlogowego, zarazem zobowiązany jest do realizacji formy wideo w formie reportażu na jeden z trzech tematów zaproponowanych przez dany ROT.

Wybrana szesnastka Uczestników zostanie poinformowana o wyborze, po czym Realizator podpisze z nimi umowy o współpracy, regulujące w szczególności zagadnienia zasad uczestnictwa w drugim etapie i realizacji zadań, honorariów, praw autorskich oraz wykorzystania wizerunku (według przedstawionego przez Realizatora wzoru umowy, który stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu i jest dostępny w formularzu zgłoszeniowym na stronie [mistrzostwablogerow.polska.travel](http://mistrzostwablogerow.polska.travel)) Odmowa podpisania w/w Umowy przez Uczestnika, uprawnia Realizatora do jego wykluczenia z dalszego udziału w Konkursie.

Przewidziane wynagrodzenie dla vlogera w drugim etapie Konkursu wskazane w ww. umowie współpracy to kwota 5 000 zł netto.

Spośród 16 vlogerów, zostanie wybranych 3 najlepszych vlogerów – komunikowanych jako laureaci Konkursu.

Zasady wyłonienia Laureatów Konkursu zostały opisane w części 5 Regulaminu.

4.2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

4.3. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków Regulaminu. Zgłaszając się do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego prac konkursowych w sposób i na zasadach określonych w Regulaminie w celu realizacji zasad Konkursu, w tych zasad wyboru Laureatów.

4.4. Uczestnik Konkursu oświadcza i gwarantuje, że posiada autorskie prawa osobiste i majątkowe do przesłanych prac konkursowych (które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze) będących utworami w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r., poz. 2509), jest ich wyłącznym autorem, a także oświadcza, że utwory nie zagrażają ani nie naruszają praw

osób trzecich, w szczególności nie naruszają osobistych i majątkowych praw autorskich osób trzecich.

4.5. Dane Uczestnika takie jak imię, nazwisko, nickname oraz nazwy kanału YouTube oraz nazwy kont w serwisach społecznościowych mogą zostać opublikowane przez Organizatora w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie, w tym w Internecie oraz w materiałach informacyjnych i promocyjnych Konkursu.

4.6. W przypadku, gdy praca konkursowa będzie zawierała wizerunek Uczestnika Konkursu, Uczestnik udzieli Realizatorowi i Organizatorowi nieodpłatnej zgody na utrwalenie swojego wizerunku i jego publiczne rozpowszechnianie w materiałach dotyczących Konkursu, w tym w ramach prezentacji pracy konkursowej, w szczególności w prasie, telewizji, internecie oraz w innych mediach, które opublikują informację o Konkursie, jak również w materiałach promocyjnych i reklamowych, na stronach internetowych lub profilach w serwisach społecznościowych Organizatora (Facebook), itp. W przypadku gdy praca konkursowa będzie zawierała wizerunek osób trzecich, Uczestnik zobowiązuje się do uzyskania zgody osób widniejących w przesłanych pracach konkursowych, na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Konkursu, w tym w szczególności na publikację wizerunku w zakresie wskazanym w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.

4.7. W przypadku, gdyby osoby trzecie zgłosiły roszczenia wobec Realizatora lub Organizatora wynikające z tytułu naruszeń praw, o których mowa w pkt. 4.4.

4.6. Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń skierowanych do Realizatora lub Organizatora z tych tytułów. Ponadto, w sytuacji, o której mowa powyżej, osoba ta podlega wykluczeniu z Konkursu.

4.8. Realizator i/lub Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z Konkursu Uczestnika (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął informację o działaniach sprzecznych z Regulaminem – w tym naruszających dobre imię POT czy ROT lub gdy praca konkursowa będzie zawierać teksty powszechnie uważane za obraźliwe, naruszające dobre obyczaje, itp.

4.9. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Konkursie.

4.10. Uczestnik Konkursu oświadcza, że niniejszym udziela Realizatorowi i Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, na czas 5 lat, licencji uprawniającej do wielokrotnego korzystania z Zadania konkursowego jako całości jak i jego poszczególnych części (utworów – materiałów), jak również z artystycznych wykonania, stworzonych przez Uczestnika w ramach udziału w Konkursie oraz do korzystania z wizerunku (w tym imienia i nazwiska) Uczestnika, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2022 r., poz. 2509), w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w Regulaminie.

Licencja, o której mowa w pkt. 4.10. przysługuje Realizatorowi i Organizatorowi na wszelkich polach eksploatacji, znanych w dniu podpisania Umowy, a w szczególności:

a. wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub

innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;

b. wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami Utworu wytworzonymi zgodnie z literą a) niniejszego ustępu – wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie lub oddawanie do używania na podstawie innego stosunku prawnego;

c. wszelkie inne rozpowszechnianie Utworu, w tym w szczególności wszelkie publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych, baz danych, serwerów lub innych urządzeń i systemów, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, oraz wszelkie inne publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie, także poprzez Internet. Uczestnik udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. materiałów na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. utworów.

4.11. Uczestnik zabezpiecza Realizatora i Organizatora zwalniając ich z odpowiedzialności w odniesieniu do roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, zarówno majątkowych, jak i osobistych zgłoszonych w związku z rozpowszechnianiem Zadania konkursowego w całości lub w dowolnej części, jak również rozpowszechnieniem ich wizerunku i wszelkich innych roszczeń, a także w odniesieniu do roszczeń lub odpowiedzialności Realizatora i Organizatora związanej z nieprawdziwością któregośkolwiek z oświadczeń lub zapewnień złożonych przez Uczestnika.

4.12 W razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami skierowanymi do Realizatora i Organizatora z tytułu naruszenia majątkowych praw autorskich lub innych praw, opisanych w niniejszej części, Uczestnik dostarczy niezbędne dokumenty wykazujące jego prawa i potwierdzające brak naruszenia praw osób trzecich, a w wypadku ich naruszenia zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów związanych z dochodzeniem roszczeń przez osoby trzecie, w tym zasądzonych kwot, odszkodowań oraz kosztów obsługi prawnej, w terminie 14 dni od daty doręczenia Realizatorowi lub Organizatorowi wezwania do zapłaty.

4.13. Uczestnik na zasadach określonych w Regulaminie, udziela Organizatorowi prawa do wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich, o których mowa w art. 2 i art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym między innymi prawo tworzenia utworów zależnych i dokonywania zmian w materiałach/utworach.

4.14. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę, aby w/w materiały (praca konkursowa), były wykorzystywane stosownie do potrzeb Realizatora i Organizatora i/lub podmiotu przez niego wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.

4.15. Licencja, o której mowa w pkt.4.10, zostaje udzielona z chwilą ustalenia utworu przez Uczestnika w jakiegokolwiek postaci.

4.16. Uczestnik oświadcza i odpowiada za to, iż dostarczone Realizatorowi i Organizatorowi utwory:

a) są przejawem jego oryginalnej twórczości o indywidualnym charakterze,

b) nie naruszają praw osób trzecich, nie są obciążone prawami osób trzecich, osoby trzecie nie zgłaszają w tym zakresie żadnych roszczeń,

c) uzyskał wszelkie zezwolenia lub zgody prawem wymagane na korzystanie z utworów, o ile są one konieczne lub potrzebne dla ich wykorzystywania przez Realizatora i/lub Organizatora.

## **5. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCY I OFEROWANE NAGRODY**

5.1. Spośród prawidłowo nadesłanych zadań konkursowych drugiego etapu Konkursu Jury wyłoni trzech laureatów, biorąc pod uwagę w szczególności następujące kryteria:

– głosowania internetowego, uruchomionego na stronie Konkursu w trakcie drugiego etapu Konkursu – 25%;

– obrad Jury, które oceni wartość jakościową konkursowych materiałów – 50%;

– zasięgów osiągniętych przez materiał wytworzony przez vlogerów w ramach wykonania zadania drugiego etapu Konkursu – 25%.

Zasięgi liczone będą na podstawie danych z: Facebook, Instagram, Google Analytics za okres od 01.05.2024 r. do 04.06.2024 r. Statystyki z kanałów w mediach społecznościowych powinny zawierać dane o zasięgach postów oraz dane Engagement Rate.

Raport powinien być dostarczony do Realizatora drogą mailową na adres: [turystycznemistrzostwablogerow@aplanmedia.pl](mailto:turystycznemistrzostwablogerow@aplanmedia.pl) w dniu 05.06.2024 r. do godziny 16.00.

5.2. Nagrodami dla laureatów Konkursu (zwycięzców VII Turystycznych Mistrzostw Vlogerów) są:

Laureat 1. miejsca – nagroda główna o wartości **15 000 zł (netto)**

Laureat 2 miejsca – nagroda o wartości **8000 zł (netto)**

Laureat 3 miejsca – nagroda o wartości **5000 zł (netto)**

5.3. Wyniki Konkursu będą ogłoszone podczas briefingu prasowego i wręczenia nagród, zorganizowanego przez Realizatora w porozumieniu z Organizatorem Konkursu 20 czerwca 2024 roku, a następnie będą zamieszczone na stronie [mistrzostwablogerow.polska.travel](http://mistrzostwablogerow.polska.travel).



Osoby biorące udział w Konkursie zostaną powiadomione o dacie wydarzenia na dwa tygodnie przed jego organizacją (Organizator zastrzega za sobą prawo do zmiany daty briefingu prasowego) oraz będą opublikowane na stronie [mistrzostwablogerow.polska.travel](http://mistrzostwablogerow.polska.travel).

5.4. O ile wynika to z obowiązujących przepisów prawa, każdy z Laureatów Konkursu jest zobowiązany uiścić należny podatek dochodowy od wygranych nagród w Konkursie (wskazanych w pkt. 5.2) w wysokości 10% wartości nagrody brutto, przy czym płatnikiem w/w podatku od wygranych jest Realizator. W każdym przypadku, warunkiem wydania nagrody przez Realizatora jest opłacenie przez Laureata należnego podatku od wygranej – to jest w przypadku nagrody pieniężnej – po potrąceniu przez Realizatora – 10% wartości nagrody, zaś w przypadku nagrody rzeczowej – po wpłaceniu przez Laureata 10% wartości nagrody Realizatorowi (jako płatnikowi podatku).

5.5. Odbiór nagrody zostanie potwierdzony poprzez podpisanie protokołu odbioru nagrody. Za przygotowanie, wysłanie i odebranie protokołu odpowiada Realizator Konkursu.

5.6. Laureatowi przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody. W takiej sytuacji nagroda przechodzi na własność Realizatora.

5.7. Warunkiem wydania nagrody przez Realizatora jest opłacenie przez Laureata należnego podatku od wygranej określonego w pkt 5.4 – o ile jest wymagany.

5.8. Laureaci Konkursu przy odbiorze nagród są zobowiązani do złożenia pisemnego oświadczenia, że nie są osobami, o których mowa w pkt 2.2. Regulaminu.

5.9. Wysyłka nagród, wygranych w Konkursie, nastąpi w ciągu miesiąca, od momentu zakończenia Konkursu i zamieszczenia jego wyników na stronie [mistrzostwablogerow.polska.travel](http://mistrzostwablogerow.polska.travel)

5.10. W przypadku, gdy Laureat nie spełni warunków opisanych w pkt. 5.7 i/lub 5.8 lub nie odbierze nagrody w terminie do 20 lipca 2024 r., nagroda przepada a prawo Laureata do niej wygasa.

5.11. Nieprzekazanie nagrody w skutek niepodania danych osobowych i/lub teleadresowych, podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez Laureata Konkursu oznacza wygaśnięcie prawa do nagrody, która to nagroda przechodzi na własność kolejnego potencjalnego laureata. Zostanie on wybrany przez Jury i będzie to osoba, która w ogólnej klasyfikacji zajmie 4. miejsce w Konkursie.

5.12. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień Regulaminu.

5.13. Lista laureatów Konkursu zostanie opublikowana na stronie Akcji – [mistrzostwablogerow.polska.travel](http://mistrzostwablogerow.polska.travel).

## **6. JURY**

6.1. Do kontroli prawidłowości przebiegu Konkursu Realizator powoła Jury, w skład, którego wchodzić będą przedstawiciele Organizatora, Realizatora oraz eksperci ds. marketingu internetowego. Skład jury opublikowany będzie na stronie [mistrzostwablogerow.polska.travel](http://mistrzostwablogerow.polska.travel).

6.2. Jury będzie nadzorować wykonanie przez Realizatora wszystkich zobowiązań wynikających z Regulaminu.

## 7. ZADANIE DODATKOWE

7.1 Organizator, w trakcie trwania Konkursu, ma prawo opcjonalnie do przyznania dwóch dodatkowych nagród dla Uczestników Konkursu, którzy zrealizują jedno lub dwa zadania dodatkowe (wpis na vlogu i/lub materiał filmowy na TikToku). Uczestnik Konkursu może wyrazić chęć wzięcia udziału w Zadaniu Dodatkowym podczas zgłoszenia tego faktu Realizatorowi Konkursu drogą mailową na adres: [mistrzostwablogerow@aplanmedia.pl](mailto:mistrzostwablogerow@aplanmedia.pl)

7.2 Zadaniem Uczestnika w ramach Zadania dodatkowego będzie:

a) przygotowanie i opublikowanie minimum jednego wpisu na blogu Uczestnika Konkursu. Wpis na blogu powinien dotyczyć tematyki turystycznej, a także informować, że w roku 2024 Polska obchodzi 20-lecie wejścia do Unii Europejskiej. Wpis powinien zawierać:

- minimum 2000 znaków bez spacji
- minimum 8 fotografii w formacie odpowiadającym szerokości szablonu bloga
- dedykowany hashtag #dobrzezejestemyrazem
- materiały, które zostaną wykonane w ramach akcji konkursowej nie mogą pochodzić z archiwum twórcy, lecz zostać wykonane w czasie trwania kampanii.
- w momencie publikacji przy każdym wpisie powinna być umieszczona adnotacja o tym, że materiał powstał w wyniku akcji organizowanej przez POT i że partnerem blogera była dedykowana jemu Regionalna Organizacja Turystyczna.

b) przygotowanie i opublikowanie minimum pięciu materiałów wideo o tematyce turystycznej jednocześnie informujących o tym, że Polska obchodzi 20-lecie wejścia do Unii Europejskiej (czas trwania jednego materiału video to min. 30 sekund) w kanale Tik-Tok. Materiały, które zostaną wykonane w ramach akcji konkursowej nie mogą pochodzić z archiwum twórcy, lecz zostać wykonane w czasie trwania kampanii. Materiał powinien zawierać dedykowany hashtag #dobrzezejestesmyrazem

7.3 Spośród prawidłowo nadesłanych zadań dodatkowych Komisja wyłoni dwóch laureatów, biorąc pod uwagę w szczególności następujące kryteria:

- obrad Jury, która oceni wartość jakościową materiałów dodatkowych – 50%;
- zasięgów osiągniętych przez materiał wytworzony przez vlogerów w ramach wykonania zadania/zadań dodatkowych – 50%;

7.4 Nagrodami dla laureatów Zadania dodatkowego są:

- 1. Miejsce kategoria blog – nagroda dodatkowa o wartości 5 000 zł (netto),
- 1. Miejsce kategoria Tik-Tok – nagroda dodatkowa o wartości 5 000 zł (netto).

7.5 O przyznaniu nagrody dodatkowej zadecyduje Jury powołane przez Realizatora, w skład, którego wchodzić będą przedstawiciele Organizatora, Realizatora oraz eksperci ds. marketingu internetowego. Skład jury opublikowany będzie na stronie [mistrzostwablogerow.polska.travel](http://mistrzostwablogerow.polska.travel).

7.6 Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo rezygnacji z Nagrody Dodatkowej. W takiej sytuacji Organizator ma prawo do przyznania wyróżnienia innemu Uczestnikowi.

7.7. Wyniki w zakresie Zadania Dodatkowego będą ogłoszone podczas briefingu prasowego i wręczenia nagród, zorganizowanego przez Realizatora w porozumieniu z Organizatorem Konkursu 20 czerwca 2024 roku, a następnie będą zamieszczone na stronie [mistrzostwablogerow.polska.travel](http://mistrzostwablogerow.polska.travel). Osoby biorące udział w Konkursie zostaną powiadomione o dacie wydarzenia na dwa tygodnie przed jego organizacją (Organizator zastrzega za sobą prawo do zmiany daty briefingu prasowego) oraz będą opublikowane na stronie [mistrzostwablogerow.polska.travel](http://mistrzostwablogerow.polska.travel).

7.8. O ile wynika to z obowiązujących przepisów prawa, każdy z Laureatów Nagrody Dodatkowej jest zobowiązany uiścić należny podatek dochodowy od wygranych nagród w Konkursie (wskazanych w pkt. 7.4) w wysokości 10% wartości nagrody brutto, przy czym płatnikiem w/w podatku od wygranych jest Realizator. W każdym przypadku, warunkiem wydania nagrody przez Realizatora jest opłacenie przez Laureata należnego podatku od wygranej – to jest w przypadku nagrody pieniężnej – po potrąceniu przez Realizatora – 10% wartości nagrody, zaś w przypadku nagrody rzeczowej – po wpłaceniu przez Laureata 10% wartości nagrody Realizatorowi (jako płatnikowi podatku).

7.9. Odbiór nagrody zostanie potwierdzony poprzez podpisanie protokołu odbioru nagrody. Za przygotowanie, wysłanie i odebranie protokołu odpowiada Realizator Konkursu.

7.10. Laureatowi Nagrody Dodatkowej przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody. W takiej sytuacji nagroda przechodzi na własność Realizatora.

7.11. Warunkiem wydania nagrody przez Realizatora jest opłacenie przez Laureata należnego podatku od wygranej określonego w pkt 7.8 – o ile jest wymagany.

7.12. Laureaci Konkursu przy odbiorze nagród są zobowiązani do złożenia pisemnego oświadczenia, że nie są osobami, o których mowa w pkt 2.2. Regulaminu.

7.13. Wysyłka nagród, wygranych w Konkursie, nastąpi w ciągu miesiąca, od momentu zakończenia Konkursu i zamieszczenia jego wyników na stronie [mistrzostwablogerow.polska.travel](http://mistrzostwablogerow.polska.travel)

7.14. W przypadku, gdy Laureat nie spełni warunków opisanych w pkt. 7.11 i/lub 7.12 lub nie odbierze nagrody w terminie do 20 lipca 2024 r., nagroda przepada a prawo Laureata do niej wygasa.

7.15. Nieprzekazanie nagrody w skutek niepodania danych osobowych i/lub teleadresowych, podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez Laureata Nagrody Dodatkowej oznacza wygaśnięcie prawa do nagrody, która to nagroda przechodzi na własność kolejnego potencjalnego laureata. Zostanie on wybrany przez Jury i będzie to osoba, która w ogólnej klasyfikacji Zadania Dodatkowego zajmie 3. Miejsce.

7.16. Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień Regulaminu.

7.17. Lista laureatów Konkursu zostanie opublikowana na stronie Akcji – [mistrzostwablogerow.polska.travel](http://mistrzostwablogerow.polska.travel).

## 8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

8.1. Organizator stosuje zapisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO).

8.2. Przetwarzanie danych osobowych wymaga podstawy prawnej. RODO przewiduje kilka rodzajów takich podstaw prawnych dla przetwarzania danych, a w przypadkach udziału w konkursie, co do zasady jest to zgoda.

8.3. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu rejestracji zgłoszenia udziału w Konkursie i przeprowadzenia postępowania konkursowego zgodnie z niniejszym Regulaminem.

8.4. Zgoda jest dobrowolna i może zostać cofnięta w dowolnym momencie przez wysłanie wiadomości e-mail na adres wyznaczonego przez Organizatora inspektora ochrony danych (dpo@pot.gov.pl). Jednakże brak zgody uniemożliwia rejestrację zgłoszenia i przeprowadzenie postępowania konkursowego.

8.5. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO z dnia 27 kwietnia 2016 r. Organizator informuje, iż:

1) Administratorami danych osobowych Uczestnika konkursu są:

- Polska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Warszawie, ul. Młynarska 42
- Aplan Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Wróblewskiego 18;

2) Administratorzy wyznaczyli inspektorów ochrony danych w Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Aplan Media Sp. z o.o., z którym można się kontaktować mailowo odpowiednio pod adresami e-mail:

- - dpo@pot.gov.pl – Polska Organizacja Turystyczna,
- - iod@aplanmedia.pl – APLAN MEDIA Sp. z o.o.

3) Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody (art. 6 ust 1 pkt. a) RODO w celu rejestracji zgłoszenia do konkursu i dalej w postępowaniu konkursowym opisanym w niniejszym Regulaminie;

4) Dane osobowe w postaci wizerunku będą przetwarzane na podstawie udzielonej zgody (art. 6 ust 1 lit. a) RODO w celu publikacji na stronach internetowych i publikacjach oraz w mediach administrowanych przez POT;

5) Dane osobowe będą pozyskiwane bezpośrednio od Uczestników konkursu wymienionych w pkt. 2.1. Regulaminu;

6) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej, z wyjątkiem wizerunku, ponieważ wizerunek upubliczniony może być przekazywany do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej;

7) Dane osobowe będą przetwarzane przez Realizatora Konkursu

8) Dane osobowe będą przechowywane przez okres wymagany do czasu przeprowadzenia etapów postępowania konkursowego lub do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie, z tym, że działania przetwarzania podjęte przed cofnięciem zgody pozostają w zgodzie z prawem, w tym w szczególności z RODO a cofnięcie zgody w trakcie trwania konkursu jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w konkursie. Wycofanie zgody na upublicznienie wizerunku wiąże się z brakiem możliwości przetwarzania wizerunku przez administratora od dnia złożenia wycofania, usunięciem wizerunku z materiałów wewnętrznych, stron internetowych i mediów administrowanych przez POT oraz innych materiałów promocyjno-informacyjnych POT. Nie będzie możliwe zebranie materiałów, które zostały upublicznione przed wycofaniem zgody.

9) Uczestnik konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;

10) Uczestnik konkursu ma również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.

## **9. REKLAMACJE**

9.1 Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Realizatora w formie pisemnej, na adres Realizatora w terminie 14 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu, które będzie miało miejsce 20.06.2024 r.

9.2. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna w skład, której wejdą przedstawiciele Realizatora.

9.3. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data jej nadania.

9.4. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

9.5. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.

9.6. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

10.1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie [mistrzostwablogerow.polska.travel](http://mistrzostwablogerow.polska.travel) oraz w siedzibie Realizatora i Organizatora.

10.2. Na życzenie Uczestnika Konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Realizator prześle kopię Regulaminu Konkursu.

10.3. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.

10.4 Organizator ma prawo podjąć decyzję o zakończeniu Konkursu w każdym momencie bez rozstrzygnięcia Konkursu. Informacja o tym zostanie podana na stronie [mistrzostwablogerow.polska.travel](http://mistrzostwablogerow.polska.travel).

10.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagrody w związku z prowadzeniem Konkursu.

10.6 Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Konkursu, o ile jego postanowienia nie są sprzeczne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.

10.7 Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.

10.8 Konkurs nie jest „grą losową” w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227).

10.9 W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem, Uczestnikowi po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym miejscowo i rzeczowo sądzie powszechnym.

10.10 Konkurs nie jest organizowany, wspierany, sponsorowany ani związany z serwisem Instagram lub Facebookiem, ani jego właścicielami czy administratorami.

10.11 W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.

10.12 W przypadku jakichkolwiek wątpliwości dotyczących stosowania Regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo dokonania wiążącej wykładni jego postanowień.

10.13 Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.  
Organizator Realizator

### **Załączniki do regulaminu:**

Załącznik 1 – Wzór umowy pomiędzy Realizatorem a Uczestnikiem

Załącznik 2 – Propozycje tematów do materiału filmowego – reportażu zarekomendowane przez Regionalne Organizacje Turystyczne

**Załącznik 1** – Wzór umowy pomiędzy Realizatorem a Uczestnikiem.

## **UMOWA O REALIZACJĘ KAMPANII PROMOCYJNEJ**

zawarta w dniu \_\_.\_\_.2024 pomiędzy:

APLAN MEDIA SPÓŁKA Z O.O.,  
ul. WALEREGO WRÓBLEWSKIEGO 18,  
93-578 ŁÓDŹ  
o numerze NIP 7312045370,

reprezentowaną przez: .....

zwaną w treści umowy „**Zamawiającym**”,

a

.....

zwaną dalej „**Wykonawcą**”,

łącznie zwanych dalej „**Stronami**”.

Przedmiotem umowy jest realizacja materiałów promocyjnych w ramach Konkursu pn.: „VII Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów i Blogerów”

### **§ 1**

Zamawiający powierza, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy w postaci:

1. Przedmiotem umowy jest produkcja materiałów promocyjnych w formie:
  - a) 1 (słownie: jednego) materiału video w formie bloga na kanale YouTube,
  - b) 1 (słownie: jednego) materiału video w formie reportażu na jeden z trzech zaproponowanych przez ROT tematów,
  - c) 2 (słownie: dwóch) materiałów wideo na kanale YouTube w formie pionowej tzw. YouTube Shorts,
  - d) 2 (słownie: dwóch) postów na kanale Facebook i/lub Instagram,
  - e) 1 (słownie: jednej) fotorelacji na wybranym kanale, która zawierać będzie minimum 20 zdjęć,
  - f) 4 (słownie: czterech) relacji na kanale Facebook i/lub Instagram, przy czym jedna relacja nie może składać się z mniej niż 8 „kafelków”,
  - g) 2 (słownie: dwóch) rolek na kanale Facebook i/lub Instagram.

- h) Wszystkie materiały będą relacją z kilkudniowej podróży po przydzielonym województwie w ramach konkursu pn.: „VII Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów i Bloggerów”.
- i) Wszystkie materiały opublikowane w mediach społecznościowych w ramach VII Turystycznych Mistrzostw Vlogerów i Bloggerów muszą wygenerować zasięg do min. 200 000 użytkowników Internetu, przy czym na łączny zasięg składa się liczba wyświetleń dwóch filmów opublikowanych w serwisie YouTube, a także zasięg postów, shortów i rolek (oraz treści wynikających z realizacji zadań dodatkowych). W przypadku nieosiągnięcia wymaganego progu, w punktacji końcowej dla wyniku zasięgów dany uczestnik otrzyma 0 punktów.

2. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji umowy poprzez:

- a) udział w spotkaniu informacyjnym, którego termin zostanie wskazany przez Realizatora;
- b) przygotowanie i opublikowanie minimum jednego materiału wideo (czas trwania min. 7 minut) w formie vloga na kanale YouTube (zgodnie z zapisami wzoru umowy stanowiącej załącznik do Regulaminu oraz szczegółowymi ustaleniami poczynionymi w trakcie realizacji ww. umowy)
- c) przygotowanie i opublikowanie minimum jednego materiału wideo (czas trwania między 5 a 15 minut) w formie reportażu na jeden z trzech zaproponowanych przez ROT tematów – lista tematów do wyboru znajduje się w Załączniku 2 (zgodnie z zapisami wzoru umowy stanowiącej załącznik do Regulaminu oraz szczegółowymi ustaleniami poczynionymi w trakcie realizacji ww. umowy)
- d) przygotowanie i opublikowanie minimum 2 materiałów wideo na kanale YouTube w formie pionowej tzw. YouTube Shorts (zgodnie z zapisami wzoru umowy stanowiącej załącznik do Regulaminu oraz szczegółowymi ustaleniami poczynionymi w trakcie realizacji ww. umowy)
- e) przygotowanie i opublikowanie minimum 2 postów na kanale Facebook i/lub Instagram (zgodnie z zapisami wzoru umowy stanowiącej załącznik do Regulaminu oraz szczegółowymi ustaleniami poczynionymi w trakcie realizacji ww. umowy)
- f) przygotowanie i publikacja fotorelacji - minimum 20 zdjęć w wybranym kanale (zgodnie z zapisami wzoru umowy stanowiącej załącznik do Regulaminu oraz szczegółowymi ustaleniami poczynionymi w trakcie realizacji ww. umowy)
- g) przygotowanie i publikacja minimum 4 relacji na kanale Facebook i/lub Instagram, przy czym jedna relacja nie może składać się z mniej niż 8 „kafelków” (zgodnie z zapisami wzoru umowy stanowiącej załącznik do Regulaminu oraz szczegółowymi ustaleniami poczynionymi w trakcie realizacji ww. umowy)
- h) przygotowanie i publikacja minimum 2 rolek na kanale Facebook i/lub Instagram (zgodnie z zapisami wzoru umowy stanowiącej załącznik do Regulaminu oraz szczegółowymi ustaleniami poczynionymi w trakcie realizacji ww. umowy).
- i) wygenerowanie zasięgu materiałów opublikowanych w mediach społecznościowych do min. 200 000 użytkowników Internetu, przy czym na łączny zasięg składa się liczba wyświetleń dwóch filmów opublikowanych w serwisie YouTube, a także zasięg postów, shortów i rolek (oraz treści wynikających z realizacji zadań dodatkowych, o czym poniżej). W przypadku nieosiągnięcia wymaganego progu, w punktacji końcowej dla wyniku zasięgów dany uczestnik otrzyma 0 punktów.



3. Termin wykonania dzieła - Bloger otrzymuje na realizację całości zadania 35 dni kalendarzowych od daty rozpoczęcia mistrzostw do dnia tj. 04.06.2024 r., jednakże pierwszy wpis musi pojawić się nie później niż w terminie 14 dni od daty rozpoczęcia Mistrzostw. Szczegółowy zakres dat określa regulamin konkursu promocyjnego pn.: „VII Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów i Blogerów”.
4. Wszystkie materiały będą relacją lub częścią relacji z kilkudniowego wyjazdu do przydzielonego województwa (dalej jako: „Zadanie konkursowe” lub „prace konkursowe”). Temat materiałów (za wyjątkiem par. 1 ust. 2 pkt c.) jest dowolny, powinien być jednak spójny z uzgodnionym z regionalną organizacją turystyczną planem podróży i dotyczyć miejsca, regionu, szlaku, produktu turystycznego, leżącego na terenie tego województwa. Przykładowy scenariusz może zawierać prezentację swojego województwa, pod kątem wybranych zagadnień, takich jak – nieoczywiste zakątki w regionie, pamiątki architektury, pomniki przyrody, kuchnia regionalna, miejsca odpoczynku dla rodzin z dziećmi, szlaki wycieczek rowerowych, ścieżki do spacerów ze zwierzętami, miejsca nietypowych wycieczek ekstremalnych, obiekty i atrakcje dostępne do zwiedzania przez cały rok.. Materiały wideo, które zostaną wykonane w ramach akcji konkursowej, nie mogą pochodzić z archiwum vlogera, ale zostać wykonane w czasie trwania kampanii.
5. Reportaż wideo (par. 1 ust.2 pkt c.) musi bazować na co najmniej jednym z trzech zaproponowanych przez ROT tematów (lista tematów do wyboru znajduje się w Załączniku 2 do regulaminu konkursu pn.: „VII Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów i Blogerów”).
6. We wszystkich materiałach wideo oraz na kanałach social media powinna zostać umieszczona adnotacja o tym, że materiał powstał w wyniku Mistrzostw organizowanych przez POT i że partnerem influencera była dedykowana jemu regionalna organizacja turystyczna.
7. Materiały wideo na kanale YouTube powinny trwać odpowiednio: minimum 7 minut (materiał vlogowy) i 5-15 minut (reportaż). Oba filmy powinny zostać zapisane w minimalnym formacie 4K (minimum 3840x2160 pikseli). Użyta w filmie ścieżka dźwiękowa powinna spełniać standardy licencyjne.
8. Każdy wpis w mediach społecznościowych musi zawierać:
  - a) minimum 500 znaków bez spacji;
  - b) minimum 1 fotografię w formacie odpowiadającym wymaganiom poszczególnych mediów społecznościowych.
9. „Wykonawca zobowiązuje się ponadto do przygotowania raportu dotyczącego w/w działań zawierającego linki do wszystkich publikacji wykonanych w ramach realizacji przedmiotu umowy, screeny wszystkich opublikowanych materiałów oraz pełnych statystyk ruchu organicznego, ruchu sponsorowanego oraz statystyk zaangażowania wygenerowanego przez wszystkie publikacje potwierdzone screenami z Google Analytics, analitykę Facebook, YouTube, Instagram oraz Tik-Tok. Raport powinien być dostarczony do Zamawiającego drogą mailową na adres: [mistrzostwablogerow@aplanmedia.pl](mailto:mistrzostwablogerow@aplanmedia.pl) w dniu 05.06.2024 r. do godziny 16.00.

## § 2

1. Osobami upoważnionymi ze strony Zamawiającego do nadzoru nad realizacją Umowy jest:

1. ....

2. Osobami upoważnionymi ze strony Wykonawcy do realizacji Umowy są:

1. ....

## § 3

1. Za prawidłowe wykonanie opisanego w § 1 przedmiotu umowy Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w wysokości 5000 PLN netto (słownie: pięć tysięcy złotych netto).
2. Wynagrodzenie płatne będzie na podstawie prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury elektronicznej, w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury.
3. Faktura zostanie wystawiona na:  
APLAN MEDIA SPÓŁKA Z O.O.  
ul. WALEREGO WRÓBLEWSKIEGO 18  
93-578 ŁÓDŹ  
o numerze NIP 7312045370

Tytułem: realizacja kampanii promocyjnej „VII Turystyczne Mistrzostwa Vlogerów i Blogerów”

4. Kwota wynagrodzenia zostanie przekazana **przelewem** na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w wystawionej fakturze.

## § 4

1. Kampania w postaci **podróży po województwie** zostanie wykonana osobiście przez Wykonawcę. W wykonaniu Umowy Wykonawca może posługiwać się także osobami trzecimi, za które ponosi odpowiedzialność. Nie dotyczy to osobistego uczestnictwa w **podróżach po województwie**, do czego Wykonawca zobowiązany jest wyłącznie osobiście. W materiałach publikowanych w ramach VII Turystycznych Mistrzostwach Vlogerów i Blogerów nie wolno używać archiwalnych zdjęć, filmów bądź innych archiwalnych materiałów.

## § 5

1. W przypadku gdyby wykonanie niniejszej umowy lub jej części przez Wykonawcę okazało się niemożliwe ze względu na okoliczności, za które Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności i których wystąpienie nie może przewidzieć przez co należy rozumieć sytuacje wystąpienia siły wyższej (np. strajki, zamieszki, katastrofy naturalne) lub też z powodu poważnej sytuacji osobistej Wykonawcy (np. choroba, wypadek), Strony, po ustaniu tych okoliczności, ustalą nowy termin wykonania umowy bądź, gdy

takie późniejsze wykonanie umowy nie ma uzasadnienia gospodarczego dla Zamawiającego.

2. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy w całości lub części przez Wykonawcę Zamawiający niezależnie od uprawnienia do wypowiedzenia umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia obciąży Wykonawcę karą umowną w wysokości 5.000,00 złotych niezależnie od poniesionej szkody i nie wyłącza to prawa do dochodzenia przez Zamawiającego pełnego odszkodowania na zasadach ogólnych prawa cywilnego w kwocie przewyższającej karę umowną.

## § 6

1. Wykonawca Bloger w ramach wynagrodzenia wyraża zgodę na wykorzystywanie jego wizerunku i materiałów w całości lub części powstałych na potrzeby realizacji przedmiotowych działań i przekazanie materiałów wraz z majątkowymi prawami autorskimi na Zamawiającego.
2. Wykonawca Bloger oświadcza, że niniejszym udziela Zamawiającemu niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, na czas 5 lat, nieodpłatnej licencji uprawniającej do wielokrotnego korzystania z przygotowanych przez Wykonawcę materiałów blogerskich w całości lub części, jak również z Filmu oraz artystycznych wykonań Wykonawcy stworzonych przez Wykonawcę w ramach realizacji Przedmiotu Umowy, oraz do korzystania z wizerunku (w tym imienia i nazwiska) Wykonawcy, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 2 ust. 1 Umowy oraz w szczególności z prawem przekazania wyżej wskazanych praw dalszym osobom trzecim w tym Polskiej Organizacji Turystycznej.
3. Wykonawca zabezpiecza Zamawiającego zwalniając z odpowiedzialności w odniesieniu do roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, zarówno majątkowych, jak i osobistych, roszczeń osób trzecich zgłoszonych w związku z rozpowszechnianiem materiałów blogerskich w całości lub w dowolnej części, jak również jego wizerunku, wszelkich innych roszczeń związanych z przedmiotem umowy.
4. Wykonawca, udziela Zamawiającemu prawa do wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich, o których mowa w art. 2 i art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym między innymi prawo tworzenia utworów zależnych i dokonywania zmian w materiałach blogerskich/utworach.
5. Wykonawca wyraża zgodę, aby materiały blogerskie były wykorzystywane stosownie do potrzeb Zamawiającego podmiotu przez niego wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na wszelkich polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.
6. Licencja, o której mowa w pkt. 2 powyżej, zostaje udzielona z chwilą pierwszej publikacji przez Wykonawcę materiałów blogerskich, w szczególności Filmu, w jakiegokolwiek postaci.

7. Udzielenie licencji, o której mowa w pkt. 2, obejmuje następujące pola eksploatacji:
- 1) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie utworów (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
  - 2) wszelki obrót egzemplarzami utworów wytworzonymi zgodnie z pkt 1 - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie lub oddawanie do używania na podstawie innego stosunku prawnego;
  - 3) wszelkie inne rozpowszechnianie utworów, w tym w szczególności:
    - a) wszelkie publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu,
    - b) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie,
  - 4) w zakresie wprowadzenia do sieci informatycznych, w tym Internetu.
  - 5) publikowanie poszczególnych elementów graficznych składających się na Utwory, w formie publikacji papierowej lub elektronicznej,
  - 6) w zakresie tłumaczenia, przystosowania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w Utworach,
  - 7) wprowadzanie skrótów lub zmian polegających w szczególności na dodawaniu tytułów i podtytułów, wprowadzaniu poprawek, w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych,
  - 8) poddawanie stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, adjustacji technicznej,
  - 9) wykorzystanie w innych utworach, w tym multimedialnych.
8. Wykonawca oświadcza i odpowiada za to, iż dostarczone Zamawiającemu materiały blogerskie:
- a) są przejawem jego oryginalnej twórczości o indywidualnym charakterze,
  - b) nie naruszają praw osób trzecich, nie są obciążone prawami osób trzecich, osoby trzecie nie zgłaszają w tym zakresie żadnych roszczeń,
  - c) uzyskał wszelkie zezwolenia lub zgody prawem wymagane na korzystanie z każdego z Materiałów blogerskich, o ile są one konieczne lub potrzebne dla ich wykorzystywania przez Zamawiającego.

## § 7

Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanego dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- 1) dane osobowe osób uczestniczących w realizacji Umowy są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Młynarskiej 42 (01-171) oraz przez Aplan Media Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Wróblewskiego 18 (93-578 Łódź), które pełnią funkcję administratorów danych,
- 2) w Polskiej Organizacji Turystycznej został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem e-mail: dpo@pot.gov.pl, zaś w Aplan Media Sp. z o.o. został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem e-mail: iod@aplanmedia.pl.
- 3) dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z wykonaniem niniejszej Umowy,
- 4) dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
- 5) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
- 6) dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,
- 7) dane osobowe, o których mowa w pkt 1, będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa,
- 8) obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji Umowy,
- 9) osoby, o których mowa w pkt 1) mają prawo do:
  - a. dostępu do danych osobowych ich dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
  - b. sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,
  - c. żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- 10) osobom, o których mowa w pkt 1) nie przysługuje:
  - a. prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
  - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
  - c. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
- 11) Osobom, o których mowa w pkt 1) przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pani/a dotyczących narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, kancelaria@uodo.gov.pl.

## § 8

Jakiegokolwiek zmiany w niniejszej Umowie mogą być dokonane tylko w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

## § 9

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Właściwym do rozstrzygnięcia sporów mogących wyniknąć w trakcie realizacji niniejszej umowy jest sąd właściwy dla siedziby Wykonawcy.

## § 10

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

---

Zamawiający

---

Wykonawca

**Załącznik 2** – Rekomendacje regionalnych organizacji turystycznych (ROT) - propozycje tematów dla vlogerów do realizacji materiału filmowego – reportażu.

Materiał reportażu musi opierać się o co najmniej jeden z zaproponowanych przez ROT tematów.

### **1. Województwo Dolnośląskie**

- a. Dolina Bobru rowerem (pociągiem do Lubawki, przejazd rowerem do Bolesławca i powrót pociągiem do Wrocławia)
- b. „Noclegi odkrywców” - prezentacja miejsc, gdzie nocleg jest bardziej emocjonujący (zamki, twierdze, podziemia, kopalnie)

### **2. Województwo Kujawsko-Pomorskie**

- a. Pałuki
- b. Kujawy
- c. Kujawsko-Pomorskie rodzinne

### **3. Województwo Lubelskie**

- a. Historia i współczesność - 550 lat województwa lubelskiego
- b. Polskie Marki Turystyczne w woj. Lubelskim
- c. Znane postaci z Lubelszczyzny ze szczególnym uwzględnieniem Jana Kochanowskiego.

### **4. Województwo Lubuskie**

- a. Lubuskie Parki i Ogrody
- b. Militaria ( od średniowiecza po ....)

### **5. Województwo Łódzkie**

- a. Łódzkie nieodkryte, południowo-zachodnie rubieże regionu łódzkiego, Załęczański Park Krajobrazowy i przełom Warty — przyrodniczo i ekologicznie
- b. Folklor opoczyński i sieradzki, bo nie samym Łowiczem region żyje
- c. Region Łódzki-filmowym szlakiem-oskarowe filmy i produkcje kręcone w Łodzi i okolicach.

### **6. Województwo Małopolskie**

- a. UNESCO
- b. natura, zieleń, góry
- c. Szlak Architektury Drewnianej

### **7. Województwo Mazowieckie**

- a. Mazowiecki Folklor
- b. Szlak Książąt Mazowieckich
- c. Mazowsze na Filmowo

## **8. Województwo Opolskie**

- a. Opolskie Słow (przyroda, agroturystyka, regionalna kuchnia, produkty tradycyjne)
- b. Zamki i Pałace Śląska Opolskiego
- c. Opolskie nieznanne - ciekawostki, legendy, miejsca nieoczywiste i nieodkryte

## **9. Województwo Podkarpackie**

- a. Turystyka kamperowa na Roztoczu
- b. Kolej na Podkarpackie (Bieszczadzkie Drezyny Rowerowe, PKL Solina, Bieszczadzka Kolejka Leśna, Kolej Pogórzanin)

## **10. Województwo Podlaskie**

- a. Podlaskie zasilane naturą

Białowiecki, Biebrzański, Narwiański i Wigierski – cztery podlaskie parki narodowe zajmują łącznie ponad 900 km<sup>2</sup>. Obszary chronione obejmują pierwotną puszcę, rozległe lasy, doliny rzek, bagna, ostoje dzikich zwierząt. Można je eksplorować wzdłuż malowniczych szlaków: pieszych, rowerowych i wodnych.

- b. Podlaskie zanurzone w historii

Województwo podlaskie to miejsce, gdzie natura przeplata się z historią i tradycją wielu kultur. W Bohonikach i Kruszynianach od kilkuset lat żyją polscy Tatarzy. Wielokulturową kartę w swoich dziejach zapisały najpiękniejsze zakątki regionu – Supraśl i Tykocin. Historyczne ciekawostki można odnaleźć na szlaku wzdłuż Kanału Augustowskiego, który w tym roku obchodzi dwusetne urodziny, i w Korycinie, gdzie o średniowiecznej przeszłości tych ziem przypomina Park Kulturowy Korycin-Milewyszczyna.

- c. Podlaskie na talerzu

Podróże kulinarne to od kilku lat silny trend w turystyce. To też duży atut województwa podlaskiego, które słynie ze znakomitych tradycji kulinarnych. Wizytówką regionu jest kultowa babka ziemniaczana, ale słynie on także z legendarnych kartaczy. Na liście rekomendacji nie może zabraknąć kuchni żydowskiej i tatarskiej oraz ciast – sękacza, marcinka i mrowiska.

## **11. Województwo Pomorskie**



- a. Oferta turystyczna pasa nadmorskiego
- b. Turystyka aktywna - rowery
- c. Doświadczenia produktów lokalnych (jedzenia, przyroda itp..)

## **12. Województwo Śląskie**

- a. 5 szalonych weekendów w województwie śląskim - Festiwale Marek Turystycznych: Festiwal Śląskie Smaki, Festiwal Górnej Odry, Dziewięciśił Festiwal, Juromania, Industriada, Tydzień Kultury Beskidzkiej (dodatkowo).
- b. Turystyka aktywna: Rowerem i Kajakiem w województwie śląskim. Wybrane, szczególnie polecane trasy oraz atrakcje w pobliżu.
- c. Nowość w regionie - The Loop. Nowy, kompleksowy produkt turystyczny, który w całości oparty jest na istniejących szlakach PTTK w Beskidzie Śląskim, Żywieckim oraz Małym, zintegrowany z siecią schronisk górskich . Jej przejście oznacza konieczność pokonania ok. 250 km. Trasa zaprojektowana została w oparciu o założenie, że da się ją pokonać w czasie dwutygodniowego urlopu.

## **13. Województwo Świętokrzyskie**

- a. Śladami legend świętokrzyskich
- b. Świętokrzyskie smaki - szlak kulinarny
- c. Turystyka aktywna - rowery, kajaki, szlaki piesze

## **14. Województwo Warmińsko-Mazurskie**

Turystyka rowerowa

- a. Mazurska Pętla,
- b. Łynostrada,
- c. Green Velo,
- d. Szlak Rowerowy Kanału Elbląskiego

## **15. Województwo Wielkopolskie**

- a. Szeroki wachlarz aktywnych form turystyki w Wielkopolsce (rower w różnych odsłonach, turystyka piesza i Nordic Walking, kajak, SUP, żeglarstwo, motorowodniactwo, nurkowanie, wakeboard, skoki spadochronowe i loty balonem, wspinaczka ściankowa, tory samochodowe...)
- b. Dotknij historii na Szlaku Piastowskim - kulturowa turystyka doświadczeń
- c. Slow Tourism w Wielkopolsce (Olandia, Krowacja, Baśniowe Jurty, Wielkopolski Szlak Winnic, żegluga houseboatem...)

## **16. Województwo Zachodniopomorskie**

- a. Turystyka rowerowa – trasy rowerowe
- b. Zachodniopomorski Szlak Żeglarski - żeglarstwo
- c. Enoturystyka - winnice pomorza zachodniego